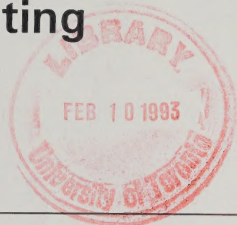


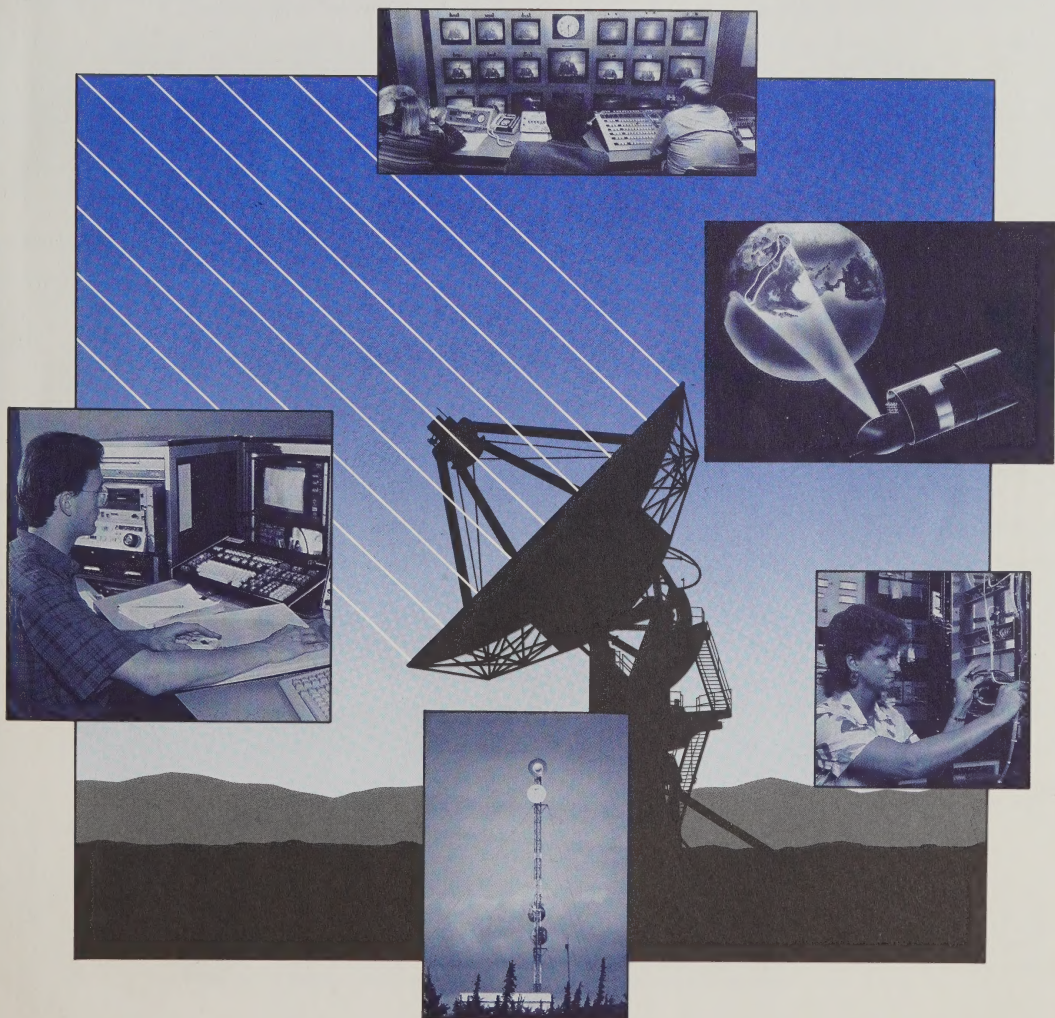


# Radiodiffusion et télévision

1991



**Years of Ans  
Excellence d'excellence**



## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,  
Services, Sciences and  
Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-2205) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des Télécommunications,  
Division des services, des sciences  
et de la technologie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-2205) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)





Statistics Canada  
Services, Science and  
Technology Division  
Telecommunications Section



Years of *Ans*  
Excellence *d'excellence*

## Radio and television broadcasting

1991

Statistique Canada  
Division des services, des sciences  
et de la technologie  
Section des télécommunications

## Radiodiffusion et télévision

1991

Published by the authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,  
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying,  
recording or otherwise without prior written  
permission from Licence Services, Marketing  
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

January 1993

Price: Canada: \$26.00  
United States: US\$31.00  
Other Countries: US\$36.00

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par  
quelque moyen que ce soit, enregistrement  
sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique,  
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système  
de recouvrement, sans l'autorisation écrite  
préalable des Services de concession des  
droits de licence, Division de la commercialisation,  
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada  
K1A 0T6.

Janvier 1993

Prix : Canada : 26 \$  
États-Unis : 31 \$ US  
Autres pays : 36 \$ US

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses and  
governments. Accurate and timely statistical  
information could not be produced without their  
continued cooperation and goodwill.

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises et les administrations  
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne  
volonté, il serait impossible de produire des statistiques  
précises et actuelles.

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **J.R. Slattery**, Chief, Telecommunications Section.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F.D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **J.R. Slattery**, chef, Section des télécommunications

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.





## Table of Contents

	Page
Highlights	7
Introduction	9
Concepts	9
Survey Methodology and Quality	10
Analysis	13

## Text Table

1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues, 1991	13
2. Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1991	13
3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1991	15
4. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1991	16
5. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1990	18
6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1990	19

## Table

1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1991 and 1990	22
2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1991	23
3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1991	24
4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1991	26
5. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1991	26

## Table des matières

	Page
Faits saillants	7
Introduction	9
Concepts	9
Méthodologie et qualité de l'enquête	10
Analyse	13

## Tableau explicatif

1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1991	13
2. Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1991	13
3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1991	15
4. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1991	16
5. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1990	18
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1990	19

## Tableau

1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1991 et 1990	22
2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1991	23
3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1991	24
4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1991	26
5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1991	26

## Table of Contents - Continued

## Table des matières - suite

	Page		Page
6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1991	28	6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1991	28
7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1991	30	7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1991	30
8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1991	32	8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1991	32
9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1991	34	9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1991	34
10A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1991 (Historical Cost)	36	10A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1991 (Coût d'origine)	36
10B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1991 (Accumulated Depreciation)	36	10B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1991 (Amortissement cumulé)	36
10C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1991 (Net Value)	36	10C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1991 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	36
11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1991 (Historical Cost)	38	11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée par région, 1991 (Coût d'origine)	38
11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1991 (Accumulated Depreciation)	38	11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1991 (Amortissement cumulé)	38
11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1991 (Net Value)	38	11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1991 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	38
12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1991	40	12. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1991	40
13. Statement of Retained Earnings for Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1991	42	13. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1991	42
14. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1991	42	14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1991	42



## Table of Contents - Concluded

	Page
15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1991	44
16A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1991 (Historical Cost)	46
16B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1991 (Accumulated Depreciation)	46
16C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1991 (Net Value)	46
17A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1991 (Historical Cost)	48
17B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1991 (Accumulated Depreciation)	48
17C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1991 (Net Value)	48
18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1991	49
19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1991	50
20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1991	50
21. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Affiliation, 1991	51

## Glossary of Terms

The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning.

## Selected Publications

## Table des matières - fin

	Page
15. Recettes, dépenses et effectifs de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1991	44
16A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1991 (Coût d'origine)	46
16B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1991 (Amortissement cumulé)	46
16C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1991 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	46
17A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1991 (Coût d'origine)	48
17B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1991 (Amortissement cumulé)	48
17C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1991 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	48
18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1991	49
19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1991	50
20. Rémunérations et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1991	50
21. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1991	51

## Glossaire des termes

Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication définit les termes qui ont un sens spécial ou technique.

## Choix de publications






## Highlights

- Radio and television broadcasting revenue in 1991 totalled \$2.46 billion, a decrease of 0.9% since 1990.
- Total expenses for private radio and television increased 1.1%.
- The private broadcast expense/revenue ratio in 1991 was 103.6% compared to 101.8% in 1990.
- Privately owned television broadcasting reported a \$65 million loss in 1991 compared to a profit of \$915 thousand in 1990.
- Privately owned radio broadcasting reported a \$41.1 million net loss in 1991.
- The CBC had a 2.7% decrease in air time sales.
- The net cost of CBC operations increased 1.8%.

## Faits saillants

- Les recettes totales de la radio et de la télévision pour 1991 ont été de \$2.46 milliards, une diminution de 0.9 % par rapport à 1990.
- Les dépenses totales de la radio et de la télévision privées ont augmenté de 1.1 %.
- Ces dépenses représentaient 103.6 % du revenu total des stations privées par rapport à 101.8 % en 1990.
- L'industrie de la télédiffusion privée a réalisé une perte nette de \$65 millions en 1991, comparativement à un profit net de \$915 milliers en 1990.
- L'industrie de la radiodiffusion privée a réalisé une perte nette de \$41.1 millions en 1991.
- Les ventes de temps d'antenne de la SRC ont diminué de 2.7 %.
- Le coût net des opérations de la SRC a augmenté de 1.8 %.



Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/39291316060060>



## Introduction

This report consists of information collected from private commercial business organizations, as well as the Canadian Broadcasting Corporation, all licensed to provide radio and television services in Canada. Total air time sales for the broadcasting industry reached \$2.3 billion, the CBC accounting for 12.4%. Air time sales represented 93.1% of revenues received by broadcasting systems.

For the year ended August 31, 1991, total operating revenue of \$2.1 billion was received by the private broadcasters, down slightly from the \$2.2 billion for the same period in 1990, a decrease of 0.5%.

Net loss after income taxes was \$106.1 million. This was mainly due to losses on investment and interest income and amortization of goodwill.

The industry made international payments of \$54.5 million more than it received in 1991 for rights, royalties, advertising and other services. Only advertising showed a positive balance of \$16.4 million.

## CONCEPTS

The survey, from which this report is produced, covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC). Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are not included.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by the CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The book depreciation published here provides a link to previously published data on profitability. Book depreciation is now published in tables 10, 11, 16, 17 showing details of property, plant and equipment. Prior to 1987 these tables used standardized depreciation.

## Introduction

Ce rapport comprend des informations recueillies auprès des entreprises privées et de la Société Radio-Canada, détentrices de permis de radiodiffusion et de télévision au Canada. Les ventes de temps d'antenne sont la principale source de revenus de l'industrie de la radiodiffusion et télévision représentant 93.1 % des revenus totaux. Elles ont atteint \$2.3 milliards en 1991, 12.4 % de ce montant étant celles de la SRC.

Pour l'exercice financier terminé le 31 août 1991, des revenus d'opérations de l'ordre de \$2.1 milliards ont été enregistrés par le secteur privé comparativement à \$2.2 milliards en 1990, soit une diminution de 0.5 %.

Le secteur privé a enregistré une perte nette de \$106.1 millions. Celle-ci est principalement due à une baisse des revenus de placements et d'intérêt ainsi qu'à l'amortissement de l'achalandage.

L'industrie a payé \$54.5 millions de plus en paiements internationaux à des non-résidents qu'elle n'en a reçus en 1991 pour les droits d'auteurs, les redevances, la publicité et autres services. La publicité fut le seul poste à afficher un solde positif de \$16.4 millions.

## CONCEPTS

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Ltd. et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Ltd. et Radio-Canada (RC). La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales ne sont pas prises en compte.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les répondants à remplir leur rapport annuel.

L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement. Cet amortissement comptable est maintenant publié aux tableaux 10, 11, 16, 17 montrant les détails des terrains, bâtiments, installations et matériel. Avant 1987, ces tableaux contenaient l'amortissement normalisé et ne peuvent être liés aux données utilisant l'amortissement cumulé pour 1987 et les années ultérieures.

## SURVEY METHODOLOGY AND QUALITY

To reduce the reporting burden for respondents, the reporting requirements of Statistics Canada, DOC and the CRTC are met by a single annual return.

While a single return ensures consistency of reporting, errors may occur in any phase of a survey operation. To minimize these errors returns are checked for consistency and compared with audited financial statements. There are also checks on data input, analysis and output.

### The Survey

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. The survey provides data for the system of national accounts, policy analysts, financial analysts, broadcasters and all those with an interest in broadcasting and telecommunications. Data are compiled for the broadcasting year.

The present questionnaire dates from 1972 and was developed in consultation with the Canadian Association of Broadcasters and the CRTC to allow better comparison with the existing report on the cable television industry. Each year the questionnaire is reviewed and changes made to meet new technological innovations and legal requirements.

The business organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, according to the head office location of the business organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record revenues, expenses and profit or loss of reporting units. Reporting units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and are the basis of this publication.

For statistical purposes reporting units in radio broadcasting are divided according to their total revenue into 10 groups of approximately equal numbers. Television reporting units, because of their smaller numbers, are divided into four groups.

## MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DE L'ENQUÊTE

Les besoins en information de Statistique Canada, du Ministère des Communications et du CRTC furent satisfaits par l'utilisation d'un rapport annuel commun, ceci dans le but de réduire le fardeau des répondants.

Des erreurs peuvent survenir à presque toutes les phases de l'enquête. Afin de minimiser ces erreurs, les questionnaires sont révisés et comparés avec les états financiers vérifiés. Un contrôle est également effectué pendant l'entrée, l'analyse et la sortie des données.

### L'enquête

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est menée par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. L'enquête fournit des informations utiles pour le Système de comptabilité nationale, les analystes politiques et financiers, les diffuseurs ainsi que toute autre personne ayant des intérêts en radiodiffusion et télévision. Les informations sont compilées selon l'année fiscale de la radio et télévision.

Le formulaire actuel date de 1972 et fût développé en consultation avec l'Association Canadienne des radiodiffuseurs et le CRTC afin de permettre la comparaison avec le rapport déjà existant sur l'industrie de la télédistribution. Chaque année, le formulaire est révisé et des changements sont apportés afin de refléter les requêtes d'informations et les innovations technologiques.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des pertes et profits et l'état des mouvements de la trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

À des fins statistiques, les unités déclarantes de la radio sont divisées en dix groupes de tailles à peu près égales, selon leur revenu total. Les unités déclarantes de la télévision sont divisées en quatre groupes de même taille dû au plus petit nombre d'unités.



The following shows the boundaries of the revenue groups for 1991 and 1990:

Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1991 et 1990:

## Radio

### Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

1991 <sup>1</sup>		1990
million of dollars - millions de dollars		
1. 3.36 and over - et plus	1.	3.72 and over - et plus
2. 1.88 - 3.36	2.	1.96 - 3.72
3. 1.49 - 1.88	3.	1.50 - 1.96
4. 1.11 - 1.49	4.	1.15 - 1.50
5. 0.93 - 1.11	5.	0.94 - 1.15
6. 0.73 - 0.93	6.	0.78 - 0.94
7. 0.58 - 0.73	7.	0.61 - 0.78
8. 0.42 - 0.58	8.	0.44 - 0.61
9. 0.20 - 0.42	9.	0.23 - 0.44
10. 0.20 and under - et moins	10.	0.23 and under - et moins

<sup>1</sup> See Table 15. - Voir le tableau 15.

## Television - Télévision

### Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

1991 <sup>1</sup>		1990
million of dollars - millions de dollars		
1. 13.75 and over - et plus	1.	14.32 and over - et plus
2. 4.62 - 13.75	2.	4.54 - 14.32
3. 2.19 - 4.62	3.	2.20 - 4.54
4. 2.19 and under - et moins	4.	2.20 and under - et moins

<sup>1</sup> See Table 18. - Voir le tableau 18.

Beginning in 1977 the Balance Sheet data for the radio and television broadcasting industry were separated into groups according to holdings of total assets. The group limits in dollars for Business Organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1991 and 1990 are as follows:

À partir de 1977, les données du bilan des entreprises de radio et de télévision ont été regroupées selon leur actif total. L'actif des entreprises, établi d'après leurs bilans de 1991 et 1990, permet de les classer dans les groupes suivants:

## Radio and Television - Radiodiffusion et télévision

### Total assets - Actif total

1991 <sup>1</sup>		1990
million of dollars - millions de dollars		
1. 37.74 and over - et plus	1.	30.90 and over - et plus
2. 9.15 - 37.74	2.	8.28 - 30.90
3. 3.45 - 9.15	3.	3.75 - 8.28
4. 2.15 - 3.45	4.	2.01 - 3.75
5. 1.22 - 2.15	5.	1.26 - 2.01
6. 0.85 - 1.22	6.	0.83 - 1.26
7. 0.66 - 0.85	7.	0.63 - 0.83
8. 0.45 - 0.66	8.	0.46 - 0.63
9. 0.28 - 0.45	9.	0.27 - 0.46
10. 0.28 and under - et moins	10.	0.27 and under - et moins

<sup>1</sup> See Table 12. - Voir le tableau 12.

## CTV Television Network Limited

The CTV Network is a cooperative undertaking of its affiliates which enables them to provide network programming to their viewing audiences. Because the network operates on behalf of affiliates at a low profit margin, the network's average operating ratio of expenses to revenues is higher than the rest of the industry. This should be taken into account when making comparisons with other forms of communication. The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics.

For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of a corporate formula provided by the network. This results in an additional reporting unit in each geographic region in the television tables. However, the CTV Balance Sheet is included in Ontario data because of the location of the network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures are taken to reflect more accurately CTV's impact on broadcasting.

## Canadian Broadcasting Corporation

Financial data of the CBC, a Crown Corporation, are separated in this publication from data of the private broadcasters. The CBC data, as in the case of private broadcasters is based on the broadcasting year ending August 31. The CBC annual report to parliament is based on a fiscal year ending March 31.

Since the CBC changed its system of accounts in 1986, Departmental expenses such as Program and Administration cannot be compared to previous years. This change in accounting also resulted in a shift of employees from Program to Administration and General.

## CTV Television Network Limited

Le réseau CTV est une entreprise coopérative par laquelle les stations affiliées peuvent présenter des émissions produites par le réseau à leurs auditoires. Parce que le réseau opère au nom de ses affiliés avec une marge bénéficiaire basse, le coefficient moyen de rentabilité de l'exploitation de la télévision est surestimé par rapport à celui du reste de l'industrie. Il faut tenir compte de ce fait lorsqu'on établit des comparaisons avec d'autres modes de communication. La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans les statistiques de la radiodiffusion.

À partir de 1973, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Dans les tableaux de télévision, cela ajoute une unité déclarante dans chaque région géographique. Cependant, le bilan de CTV est inclus dans les données de l'Ontario du fait que son siège social se trouve dans cette province. Nous avons éliminé, autant que possible, toute répétition des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures pour refléter le plus fidèlement possible l'impact de CTV sur l'industrie de la radiodiffusion.

## Société Radio-Canada

Les données financières de Radio-Canada, Société de la Couronne, sont présentées séparément de celles des stations privées. L'ensemble des données couvrent l'année réglementaire soit du 1<sup>er</sup> septembre au 31 août. Le rapport annuel de Radio-Canada, présenté au Parlement, est fondé sur une année financière se terminant le 31 mars.

La société ayant changé son système de classification des comptes en 1986, les dépenses départementales comme celles d'"Émissions" et d'"Administration" ne peuvent être comparés aux années antérieures. Ce changement de classification a aussi entraîné un déplacement d'employés des "Émissions" à l'"Administration et frais généraux".

TEXT TABLE 1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues, 1991

TABLEAU EXPLICATIF 1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1991

	Radio	Television Télévision	Total
	thousands of dollars - milliers de dollars		
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	194	31,669	31,863
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	140	108,396	108,536
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	-	142,862	142,862
Syndication and production - Droits de diffusion et services de production	-	-	-
Other - Autres	538	38,995	39,533
<b>Total</b>	<b>872</b>	<b>321,922</b>	<b>322,794</b>

Note: Net of agency commissions and station payments.

Note: Moins les commissions des agences de publicité et les paiements aux stations.



## Analysis

Excluding the CBC, the following table shows the number of business organizations licensed and operating, the number of television stations, and the number of AM and FM radio stations. 'Other licensed' includes hockey and baseball networks which are counted as reporting units, even though they are not stations. The CTV Network has been counted as a business organization and has seven (7) reporting units, one for each geographic region in which it operates. Rebroadcasting stations have not been included in any of these counts.

## Analyse

Sauf pour Radio-Canada, le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, licenciées et exploitées, le nombre de stations de télévision, de radio MA, et MF. "Autres licenciées" comprend les réseaux de hockey et de baseball; bien que ces derniers ne soient pas des stations, ils sont considérés comme des unités déclarantes. Le réseau CTV a été compté comme entreprise commerciale et possède sept (7) unités déclarantes, une pour chaque région géographique dans laquelle il opère. Les réémetteurs n'ont été inclus dans aucun des comptes.

**TEXT TABLE 2. Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1991**

**TABLEAU EXPLICATIF 2. Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1991**

	Business Organizations		Television stations		AM stations		FM stations		Other	
	Entreprises		Stations de télévision		Stations MA		Stations MF		Autres	
	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating
	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées
Canada	247	240	107	106	341	337	166	161	34	16
Nfld. - T.-N.	3	3	3	3	17	17	3	3	-	-
P.E.I. - Î.-P.-É.	1	1	-	-	3	3	1	1	-	-
N.S. - N.-É.	12	12	5	5	16	16	8	8	-	-
N.B. - N.-B.	11	11	4	4	12	12	7	7	-	-
Quebec - Québec	68	67	27	26	66	66	40	39	12	8
Ontario	66	61	25	25	86	85	59	57	13	7
Manitoba	10	10	7	7	16	16	6	6	2	-
Saskatchewan	18	18	15	15	18	18	7	7	1	-
Alberta	19	18	12	12	40	40	13	12	3	-
B.C. - C.-B.	37	37	9	9	65	62	22	21	3	1
N.W.T., Yukon - T.N.-O., Yukon	2	2	-	-	2	2	-	-	-	-

Revenue from the sale of air time for the radio and television industry was \$2.3 billion, marginally the same as in 1990. However, air time sales for radio decreased by 3%, while air time sales for television increased 1.2%. Local time sales as a percentage of total air time sales decreased to 37.8% in 1991 from 38.9% in 1990. National sales remained at 41.6%. Network time sales accounted for 13.5% of total air time sales in 1991 compared to 12.9% in 1990. Production syndication and other revenue totalled \$169.4 million in 1991, an increase of 6.2% from 1990. Total revenue from all sources was \$2.46 billion in 1991, practically the same as in 1990. The CBC had a decrease of 2.7% in 1991 in air time sales compared to 1990 and accounted for 12.4% of industry air time sales.

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne, conjointement pour l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision ont été de \$2.3 milliards, soit sensiblement le même montant qu'en 1990. Toutefois, la vente de temps d'antenne pour la radiodiffusion a subi une baisse de 3 %, alors que pour la télévision, elle a subi une hausse de 1.2 %. Les ventes de temps d'antenne à l'échelle locale ont diminué passant de 38.9 % des ventes de temps d'antenne en 1990 à 37.8 % en 1991, tandis que les ventes au niveau national demeuraient à 41.6 %. Les ventes de temps d'antenne de réseau représentaient 13.5 % du total des ventes de temps d'antenne en 1991, comparativement à 12.9 % en 1990. Les services de production, droits de diffusion et autres revenus se chiffraient à \$169.4 millions en 1991, une augmentation de 6.2 % par rapport à 1990. Le revenu total provenant de toutes les sources se chiffrait à \$2.46 milliards en 1991, soit à peu près le même montant qu'en 1990. En 1991, la SRC a connu une baisse de 2.7 % de ses ventes de temps d'antenne par rapport à 1990, ces dernières représentant 12.4 % de celles de l'industrie.

Program expenses for the private radio and television industry increased by 2.1 % to \$1,044.4 million in 1991 from \$1,022.9 million in 1990. These figures represented respectively 48.9 % and 47.7 % of total revenue. CBC program expenses increased by 0.5 % from \$512.0 million in 1990 to \$515.1 million in 1991. These figures represent 160.9 % and 159.5 % of total CBC revenue.

Technical expenses for private radio and television were \$102.7 million in 1991, a decrease of 3.4 % from \$106.3 million in 1990. Technical expenses at the CBC rose 1.7 % from \$421.4 million in 1990 to \$428.7 million in 1991.

Sales and promotion expenses for private radio and television decreased by 2.2 % to \$341.7 million in 1991.

Administration and general expenses for private radio and television decreased 0.2 % to \$457.0 million in 1991.

Total expenses for private stations which include departmental expenses, depreciation and interest expense increased 1.1 % from \$2.19 billion in 1990 to \$2.21 billion in 1991. Total expenses in 1991 represented 103.5 % of total revenue compared to 101.8 % in 1990. CBC expenses increased 0.5 % in 1991. CBC expenses were 416.8 % of its revenue for 1991 compared to 420.8 % in 1990.

Net profit after tax for private stations continued its downward trend with a loss of \$106.1 million in 1991 from a loss of \$25.1 million in 1990.

Employment decreased by 353 or 1.9 % in 1991 for private stations and decreased 919 or 8.6 % for the CBC. Salaries and other benefits for private stations increased 3.5 % to \$807.8 million or 37.8 % of total revenues for 1991; in 1990 salaries and benefits were \$780.8 million or 36.3 % of total revenue. CBC salaries and benefits increased 5.4 % from \$683.2 million in 1990 from \$719.8 million in 1991, representing 222.9 % in 1991 and 214.8 % in 1990 of total CBC revenues.

The net cost of CBC operations increased 1.8 % from \$989 million in 1990 to \$1,007 million in 1991.

Les dépenses d'émissions pour l'industrie de la radio et de la télévision privée ont augmenté de 2.1 % passant de \$1,022.9 millions en 1990 à \$1,044.4 millions en 1991; ces chiffres représentaient respectivement 47.7 % et 48.9 % du revenu total. Les dépenses de programmation de la SRC ont augmenté de 0.5 %, passant de \$512.0 millions en 1990 à \$515.1 millions en 1991; ces chiffres représentaient 160.9 % et 159.5 % du revenu total de la SRC.

Les dépenses pour les services techniques de la radio et de la télévision privée étaient de \$102.7 millions en 1991, une diminution de 3.4 % par rapport aux \$106.3 millions de 1990. Ces mêmes dépenses à la SRC sont passées de \$421.4 millions en 1990 à \$428.7 millions en 1991, une augmentation de 1.7 %.

Les dépenses de ventes et promotions pour les stations de radio et de télévision privées ont diminué de 2.2 % à \$341.7 millions en 1991.

Les dépenses d'administration et frais généraux pour les stations de radio et de télévision privées sont passées à \$457.0 millions en 1991, une diminution de 0.2 %.

Les dépenses totales pour les stations privées incluant les dépenses départementales, l'amortissement et les intérêts, ont augmenté de 1.1 % de \$2.19 milliards en 1990 à \$2.21 milliards en 1991. Les dépenses totales représentaient 103.5 % du revenu total en 1991 et 101.8 % en 1990. Les dépenses totales de la SRC ont augmenté de 0.5 % en 1991 où elles représentent 416.8 % de son revenu en 1991 comparativement à 420.8 % en 1990.

Le bénéfice net après impôts pour les stations privées a continué sa tendance à la baisse avec une perte de \$106.1 millions en 1991 par rapport à \$25.1 millions en 1990.

En 1991, le nombre d'employés pour les stations privées a diminué de 353, soit 1.9 %. Le nombre d'employés de la SRC a de son côté, diminué de 919, soit 8.6 %. La masse salariale et les avantages sociaux versés par les stations privées ont augmenté de 3.5 % à \$807.8 millions en 1991, pour représenter 37.8 % des recettes totales. En 1990, ces derniers étaient de \$780.8 millions, soit 36.3 % des recettes totales. La masse salariale et les avantages sociaux versés par la SRC ont augmenté de 5.4 % à \$719.8 millions en 1991, comparativement à \$683.2 millions en 1990. Ces chiffres représentaient 222.9 % du revenu total de la SRC en 1991 et 214.8 % en 1990.

Le coût net des opérations de la SRC est passé de \$989 millions en 1990 à \$1,007 millions en 1991 soit une augmentation de 1.8 %.



TEXT TABLE 3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1991

TABLEAU EXPLICATIF 3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1991

	Radio				Television Télévision				Total	Percent
	Private	CBC	Total	Percent	Private	CBC	Total	Percent	Total	Percent
	Privée	Radio-Canada	Total	Pourcentage	Privée	Radio-Canada	Total	Pourcentage	Total	Pourcentage
thousands of dollars - milliers de dollars										
Local	573,133	194	573,327	77.3	325,036	31,669	356,705	23.1	930,032	40.7
National	164,924	140	165,064	22.3	750,850	108,396	859,246	55.6	1,024,310	44.8
Network - Réseau	3,006	-	3,006	0.4	186,849	142,862	329,711	21.3	332,717	14.5
Total	741,063	334	741,397	100.0	1,262,735	282,927	1,545,662	100.0	2,287,059	100.0
Percent - Pourcentage	100.0	--	100.0	-	81.7	18.3	100.0	-	100.0	-

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

#### International Payments and Receipts

International payments and receipts shown in Text Table 4 includes all commercial, financial, professional, technical, administrative and management services, royalties, patents, copyrights, advertising, commissions, salaries, insurance premiums and claims, equipment rentals, computer services and all other receipts from and payments to non-residents for services which are directly remitted or charged to accounts. Merchandise exports and imports, travel and freight and shipping transactions are omitted. All amounts are net of withholding taxes.

The European Economic Community consists of the United Kingdom, France, Belgium, Luxembourg, the Republic of Ireland, West Germany, the Netherlands, Italy, Greece, Denmark, Spain and Portugal.

OECD countries (Organization for Economic Co-operation and Development), excluding Japan, reported in Text Table 4 are Austria, Iceland, Norway, Switzerland, Turkey, Finland, Australia and New Zealand. Other members of the OECD were either reported separately (i.e., U.S., U.K., France, Japan) or under the European Economic Community (EEC).

#### Recettes et paiements internationaux

Les recettes et paiements internationaux (tableau explicatif 4) comprennent tous les services à caractère commercial, financier, professionnel, technique, administratif ou de gestion, les redevances, les brevets, les droits de diffusion, la publicité, les commissions, les salaires et traitements, les primes et les indemnités d'assurances, les frais de location de matériel, les services informatiques et toutes les autres formes de paiements à des non-résidents ou de recettes provenant de non-résidents au titre de services payés directement ou imputés à un compte. Les importations et les exportations de marchandises et les frais de transport, d'expédition et de voyage sont exclus. Les retenues fiscales sont déduites de tous les montants déclarés.

La Communauté économique européenne comprend le Royaume-Uni, la France, la Belgique, le Luxembourg, la République d'Irlande, l'Allemagne de l'Ouest, les Pays-Bas, l'Italie, la Grèce, le Danemark, l'Espagne et le Portugal.

Les membres de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économique) considérés dans le tableau explicatif 4, excluant le Japon, sont l'Autriche, l'Islande, la Norvège, la Suisse, la Turquie, la Finlande, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Les autres membres de l'OCDE ont soit été inclus séparément (i.e., États-Unis, Royaume-Uni, France, Japon) dans ce même tableau ou soit inclus au niveau de la Communauté économique européenne (CEE).

TEXT TABLE 4.

## International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1991

TABLEAU EXPLICATIF 4. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1991

	Program rights and royalties	Advertising	Other	Interest and Dividends	Total
	Droits et redevances	Publicité	Autres	Intérêts et dividendes	
thousands - milliers					
<b>Receipts from non-residents - Recettes provenant de non-résidents:</b>					
United States - États-Unis	5,650	16,937	3,802	-	26,389
United Kingdom - Royaume-Uni	-	8	-	-	8
France	45	-	-	-	45
European Economic Community (excl. UK, France) - Communauté économique europ. (R-U, France excl.)	-	-	-	-	-
Japan - Japon	-	-	-	-	-
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	-	-	-	-	-
All other countries - Autres pays	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>5,695</b>	<b>16,945</b>	<b>3,802</b>	<b>-</b>	<b>26,442</b>
<b>Payments to non-residents - Paiements à des non-résidents:</b>					
United States - États-Unis	55,362	542	12,419	7	68,330
United Kingdom - Royaume-Uni	2,295	-	1,838	-	4,133
France	4,001	3	311	-	4,315
European Economic Community (excl. UK, France) - Communauté économique europ. (R-U, France excl.)	1,028	-	1,495	-	2,523
Japan - Japon	192	-	24	-	216
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	47	-	218	-	265
All other countries - Autres pays	140	-	986	-	1,126
<b>Total</b>	<b>63,065</b>	<b>545</b>	<b>17,291</b>	<b>7</b>	<b>80,908</b>

## Revenue, expenses - 1990

Due to fiscal and budgetary restraints, catalogue No. 56-205 "Radio and Television Broadcasting, 1990" was not published. Text Tables 5 and 6 are included here to provide published data for 1990.

In addition to the information provided in this publication special tables and analytical services are available on a cost recovery basis from the Telecommunications Section; Services, Science and Technology Division.

Special Tables can be obtained by census metropolitan areas and by selected areas; by language of broadcast (English, French and other); by network affiliation; by market size (based on population size); and for program expenses (i.e. cost of programs telecast).

Direct access to broadcasting information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system through the matrices TV 1803-1810; Radio 1811-1818 and Cable TV 1819-1828. Data from catalogues 56-204 and 56-205 are also available by machine readable format.

## Recettes et dépenses - 1990

En raison de restrictions financières et budgétaires, le catalogue no. 56-205 Radiodiffusion et télévision, 1990 n'a pas été publié. Les tableaux explicatifs 5 et 6 ont donc été inclus ici dans le but de fournir des données pertinentes et non-publiées auparavant pour 1990.

En plus de l'information contenue dans cette publication, des tableaux spéciaux et services d'analyse sont disponibles moyennant certains frais, à la section des télécommunications; Division des services, des sciences et de la technologie.

Des tableaux spéciaux peuvent être obtenus pour des données classées par région métropolitaine de recensement et par certaines autres classifications régionales, par langues (anglais, français et autre), par réseau d'affiliation et par taille de marché (selon la population). D'autres tableaux sont aussi disponibles pour les dépenses de programmation (i.e. coût des émissions).

L'accès direct aux informations sur la radiodiffusion et la télévision est possible à travers CANSIM, la banque de donnée informatisée de Statistique Canada, et les matrices TV 1803-1810, Radio 1811-1818 et télédistribution 1819-1828. Les données des catalogues 56-204 et 56-205 sont aussi disponibles sur disquettes et rubans magnétiques.

TEXT TABLE 5. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1990

TABLEAU EXPLICATIF 5. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1990

	Private stations		Stations privées		CBC		Total	
					Radio-Canada			
	Radio	Television	Radio	Television	Radio-Canada	Television	Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Sales of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	585,895,276	75.0	340,181,598	24.9	32,535,000	10.2	958,611,872	38.9
National	176,531,456	22.6	734,069,215	53.7	116,227,000	36.5	1,026,827,671	41.6
Network - Réseau	1,916,653	0.2	174,130,681	12.7	142,286,000	44.7	318,333,334	12.9
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	764,343,385	97.9	1,248,381,492	91.4	291,048,000	91.5	2,303,772,877	93.5
<b>Production and other - Production et autres:</b>								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	998,546	0.1	39,192,626	2.8	-	-	40,191,172	1.6
Production	5,512,201	0.7	56,368,080	4.1	-	-	61,880,281	2.5
Other - Autres	9,417,360	1.2	21,045,057	1.5	26,964,000	8.4	57,426,417	2.3
Production and other - Total - Production et autres	15,928,107	2.0	116,605,763	8.5	26,964,000	8.4	159,497,870	6.4
Revenue - Total - Recettes	780,271,492	100.0	1,364,987,255	100.0	318,012,000	100.0	2,463,270,747	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émission	248,740,492	31.8	774,164,039	56.7	511,987,000	160.9	1,534,891,531	62.3
Technical - Services techniques	32,215,198	4.1	74,083,565	5.4	421,393,000	132.5	527,691,763	21.4
Sales and promotion - Ventes de promotion	199,501,901	25.5	149,798,719	10.9	39,755,000	12.5	389,055,620	15.7
Administration and general - Administration et frais généraux	231,940,481	29.7	226,131,033	16.5	297,645,000	93.5	755,716,514	30.6
Depreciation - Amortissement	30,631,848	3.9	54,499,485	3.9	67,677,000	21.2	152,808,333	6.2
Interest expense - Intérêts versés	68,404,191	8.7	95,543,867	6.9	-	-	163,948,058	6.6
Expenses - Total - Dépenses	811,434,111	103.9	1,374,220,708	100.6	1,338,457,000	420.8	3,524,111,819	143.0
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-31,162,619	-3.9	-9,233,453	-0.6	-1,020,445,000	-320.8	-1,060,841,072	-43.0
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	11,560,550	1.4	23,215,442	1.7	31,497,000	9.9	66,272,992	2.6
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-19,602,069	-2.5	13,981,989	1.0	...	...	-5,620,080	-0.2
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	...	...	...	...	988,948,000	...	988,948,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	6,445,330	0.8	13,067,364	0.9	...	...	19,512,694	0.7
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-26,047,399	-3.3	914,625	-	...	...	-25,132,774	-1.0
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	375,240,958	48.0	405,513,402	29.7	683,173,000	214.8	1,463,927,360	59.4
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	10,417	...	8,673	...	10,733	...	29,823	...



**TEXT TABLE 6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1990**

	Atlantic Provinces  Provinces de l'Atlantique	Québec  Québec	Ontario	Manitoba
No.				
dollars				
Television stations:				
1 Reporting units	12	26	25	6
Operating revenue:				
Sale of air time:				
2 Local time	23,565,759	99,315,686	85,457,747	13,909,457
3 National time sales	25,337,006	146,277,867	380,730,289	20,797,137
4 Network time sales	13,601,682	40,009,959	58,974,686	5,500,746
5 Total air time sales	62,504,447	285,603,512	525,162,722	40,207,340
Production and other:				
6 Syndication	166,465	14,614,790	19,874,229	401,058
7 Production	1,173,887	15,690,389	20,059,346	2,031,280
8 Other	356,991	12,768,488	3,587,956	405,645
9 Total production and other	1,697,343	43,073,667	43,521,531	2,837,983
10 Total operating revenue	64,201,790	328,677,179	568,684,253	43,045,323
Operating expenses:				
11 Program	31,312,906	207,060,266	321,086,983	24,157,236
12 Technical	9,649,683	19,103,107	24,562,125	3,625,842
13 Sales and promotion	8,334,318	44,477,347	55,965,293	4,785,607
14 Administration and general	12,115,768	71,222,344	82,122,389	6,304,797
15 Depreciation	3,943,281	16,447,349	17,571,286	1,877,862
16 Interest expense	2,421,256	28,397,414	23,162,733	3,858,430
17 Total operating expenses	67,777,212	386,707,827	524,470,809	44,609,774
18 Net operating income	-3,575,422	-58,030,648	44,213,444	-1,564,451
Other adjustments-income (expense)				
19	234,871	9,893,770	9,828,948	897,123
20 Net profit (loss) before income taxes	-3,340,551	-48,136,878	54,042,392	-667,328
21 Provision for income taxes	-1,403,280	-11,081,772	21,391,065	497,589
22 Net profit (loss) after income taxes	-1,937,271	-37,055,106	32,651,327	-1,164,917
Salaries and other staff benefits				
23	25,482,110	116,269,835	144,877,257	13,570,924
24 Number of employees (weekly average)	612	2,318	2,934	383
Reporting units showing profits				
25	4	14	19	2
Reporting units showing losses				
26	8	12	6	4
Radio stations:				
27 Reporting units	65	104	146	22
Operating revenue:				
Sale of air time:				
28 Local time sales	59,925,481	125,473,936	214,118,434	22,339,434
29 National time sales	9,082,859	41,296,478	65,650,356	6,754,077
30 Network time sales	-	1,916,653	-	-
31 Total air time sales	69,008,340	168,687,067	279,768,790	29,093,511
Production and other:				
32 Syndication	-	105,785	191,718	-
33 Production	79,655	1,324,187	603,326	216,958
34 Other	382,362	3,384,573	1,942,377	220,334
35 Total production and other	462,017	4,814,545	2,737,421	437,292
36 Total operating revenue	69,470,357	173,501,612	282,506,211	29,530,803
Operating expenses:				
37 Program	21,654,800	59,885,488	81,633,933	11,345,328
38 Technical	3,697,462	5,721,749	11,455,101	1,247,143
39 Sales and promotion	15,934,626	39,861,314	73,315,508	7,324,597
40 Administration and general	23,892,109	57,053,298	79,910,989	8,364,989
41 Depreciation	2,911,086	5,675,681	11,345,018	1,243,211
42 Interest expense	1,225,447	10,324,085	37,449,495	2,451,599
43 Total operating expenses	69,315,530	178,521,615	295,110,044	31,976,867
44 Net operating income	154,827	-5,020,003	-12,603,833	-2,446,064
Other adjustments-income (expense)				
45	471,884	379,676	5,396,843	242,766
46 Net profit (loss) before income taxes	626,711	-4,640,327	-7,206,990	-2,203,298
47 Provision for income taxes	1,237,360	883,291	2,164,258	-409,785
48 Net profit (loss) after income taxes	-610,649	-5,523,618	-9,371,248	-1,793,513
Salaries and other staff benefits				
49	35,614,576	82,298,866	127,165,184	16,510,060
50 Number of employees (weekly average)	1,145	2,127	3,429	485
Reporting units showing profits				
51	33	40	58	11
Reporting units showing losses				
52	32	64	88	11

**TABLEAU EXPLICATIF 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1990**

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars					
14	11	9	103	Stations de télévision:	
				Unités déclarantes	1
				Recettes d'exploitation:	
				Ventes de temps d'antenne:	
16,138,255	56,007,117	45,787,575	340,181,596	Ventes de temps d'antenne (local)	2
20,136,081	70,581,658	70,209,177	734,069,215	Ventes de temps d'antenne (national)	3
8,151,598	20,834,821	27,057,189	174,130,681	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
44,425,934	147,423,596	143,053,941	1,248,381,492	Total des ventes de temps d'antenne	5
				Production et autres:	
1,008,047	2,010,151	1,117,886	39,192,626	Ventes de droits de diffusion	6
1,587,423	12,395,620	3,430,135	56,368,080	Production	7
403,187	2,628,013	894,777	21,045,057	Autres	8
2,998,657	17,033,784	5,442,798	116,605,763	Total production et autres	9
47,424,591	164,457,380	148,496,739	1,364,987,255	Total des recettes d'exploitation	10
				Dépenses d'exploitation:	
25,929,616	81,900,261	82,716,771	774,164,039	Émissions	11
3,944,974	6,508,073	6,689,761	74,083,565	Services techniques	12
6,435,178	16,541,171	13,259,805	149,798,719	Ventes et promotion	13
7,775,234	25,491,438	21,099,063	226,131,033	Administration et frais généraux	14
3,022,925	7,669,646	3,967,136	54,499,485	Amortissement	15
2,028,953	14,046,854	21,628,227	95,543,867	Intérêts versés	16
49,136,880	152,157,443	149,360,763	1,374,220,708	Total des dépenses d'exploitation	17
-1,712,289	12,299,937	-864,024	-9,233,453	Recettes d'exploitation nettes	18
-470,826	2,406,843	424,713	23,215,442	Autres redressements-revenu(dépense)	19
-2,183,115	14,706,780	439,311	13,981,989	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
534,722	5,296,778	-2,167,738	13,067,364	Provision pour impôt sur le revenu	21
-2,717,837	9,410,002	1,728,427	914,625	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
17,781,441	46,356,893	41,174,942	405,513,402	Rémunération et avantages sociaux	23
536	1,082	808	8,673	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
9	7	6	61	Unités déclarantes démontrant un profit	25
5	4	3	42	Unités déclarantes démontrant une perte	26
				Stations de radio:	
25	51	82	495	Unités déclarantes	27
				Recettes d'exploitation:	
				Ventes de temps d'antenne:	
25,051,130	62,752,851	76,234,010	585,895,276	Ventes de temps d'antenne (local)	28
6,506,652	22,819,831	24,421,203	176,531,456	Ventes de temps d'antenne (national)	29
-	-	-	1,916,653	Ventes de temps d'antenne (réseau)	30
31,557,782	85,572,682	100,655,213	764,343,385	Total des ventes de temps d'antenne	31
				Production et autres:	
-	35,630	665,413	998,546	Ventes de droits de diffusion	32
306,462	2,131,116	850,497	5,512,201	Production	33
317,299	953,281	2,217,134	9,417,360	Autres	34
623,761	3,120,027	3,733,044	15,928,107	Total production et autres	35
32,181,543	88,692,709	104,388,257	780,271,492	Total des recettes d'exploitation	36
				Dépenses d'exploitation:	
10,447,553	30,053,772	33,719,618	248,740,492	Émissions	37
1,569,951	3,923,297	4,600,495	32,215,198	Services techniques	38
8,951,941	24,484,002	29,629,913	199,501,901	Ventes et promotion	39
10,694,126	24,042,525	27,982,445	231,940,481	Administration et frais généraux	40
1,163,808	4,056,235	4,236,809	30,631,848	Amortissement	41
3,584,299	4,784,824	8,584,442	68,404,191	Intérêts versés	42
36,411,678	91,344,655	108,753,722	811,434,111	Total des dépenses d'exploitation	43
-4,230,135	-2,651,946	-4,365,465	-31,162,619	Recettes d'exploitation nettes	44
370,036	1,586,036	3,113,309	11,560,550	Autres redressements-revenu(dépense)	45
-3,860,099	-1,065,910	-1,252,156	-19,602,069	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	46
-1,032,873	1,184,282	2,418,797	6,445,330	Provision pour impôt sur le revenu	47
-2,827,226	-2,250,192	-3,670,953	-26,047,399	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	48
17,805,685	43,892,175	51,954,412	375,240,958	Rémunération et avantages sociaux	49
556	1,166	1,509	10,417	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	50
12	20	42	216	Unités déclarantes démontrant un profit	51
13	31	40	279	Unités déclarantes démontrant une perte	52





**Statistical Tables**

**Tableaux Statistiques**

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1991 and 1990

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1991 et 1990

	1991				1990			
	Private stations		CBC		Private stations		CBC	
	Stations privées		Radio-Canada		Stations privées		Radio-Canada	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	898,169,267	42.0	31,863,000	9.8	926,076,872	43.1	32,535,000	10.2
National	915,774,513	42.9	108,536,000	33.6	910,600,671	42.4	116,227,000	36.5
Network - Réseau	189,854,660	8.8	142,862,000	44.2	176,047,334	8.2	142,286,000	44.7
Sale of air time - total - Ventes de temps d'antenne	2,003,798,440	93.9	283,261,000	87.7	2,012,724,877	93.8	291,048,000	91.5
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	37,406,778	1.7	-	-	40,191,172	1.8	-	-
Production	57,408,334	2.6	-	-	61,880,281	2.8	-	-
Other - Autres	35,074,176	1.6	39,533,000	12.2	30,462,417	1.4	26,964,000	8.4
Production and other - Total - Production et autres	129,889,288	6.0	39,533,000	12.2	132,533,870	6.1	26,964,000	8.4
Revenue - Total - Recettes	2,133,687,728	100.0	322,794,000	100.0	2,145,258,747	100.0	318,012,000	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émission	1,044,371,193	48.9	515,052,000	159.5	1,022,904,531	47.6	511,987,000	160.9
Technical - Services techniques	102,725,759	4.8	428,855,000	132.7	106,298,763	4.9	421,393,000	132.5
Sales and promotion - Ventes et promotion	341,746,877	16.0	40,852,000	12.5	349,300,620	16.2	39,755,000	12.5
Administration and general - Administration et frais généraux	456,957,016	21.4	288,886,000	89.4	458,071,514	21.3	297,645,000	93.5
Depreciation - Amortissement	85,830,259	4.0	72,201,000	22.3	85,131,333	3.9	67,677,000	21.2
Interest expense - Intérêts versés	178,602,381	8.3	-	-	163,948,058	7.6	-	-
Expenses - Total - Dépenses	2,210,233,485	103.5	1,345,446,000	416.8	2,185,654,819	101.8	1,338,457,000	420.8
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-76,545,757	-3.5	-1,022,652,000	-316.8	-40,396,072	-1.8	-1,020,445,000	-320.8
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	-28,008,467	-1.3	16,044,000	4.9	34,775,992	1.6	31,497,000	9.6
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-104,554,224	-4.9	...	...	-5,620,080	-0.2	...	...
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	...	...	1,006,608,000	...	...	...	988,948,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	1,510,483	-	...	...	19,512,694	0.9	...	...
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-106,064,707	-4.9	...	...	-25,132,744	-1.1	...	...
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	807,847,731	37.8	719,801,000	222.9	780,754,360	36.3	683,173,000	214.8
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	18,737	...	9,814	...	19,090	...	10,733	...

TABLE 2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1991

TABLEAU 2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1991

	Private stations - Stations privées							
					Radio-Canada		Total	
	Radio		Television					
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	573,133,446	75.8	325,035,821	23.5	31,863,000	9.8	930,032,267	37.8
National	164,924,096	21.8	750,850,417	54.4	108,536,000	33.6	1,024,310,513	41.6
Network - Réseau	3,005,542	0.3	186,849,118	13.5	142,862,000	44.2	332,716,660	13.5
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	741,063,084	98.0	1,262,735,356	91.6	283,261,000	87.7	2,287,059,440	93.1
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	626,646	-	36,780,132	2.6	-	-	37,406,778	1.5
Production	4,992,671	0.6	52,415,663	3.8	-	-	57,408,334	2.3
Other - Autres	9,218,065	1.2	25,856,111	1.8	39,533,000	12.2	74,607,176	3.0
Production and other - Total - Production et autres	14,837,382	1.9	115,051,906	8.3	39,533,000	12.2	169,422,288	6.8
Revenue - Total - Recettes	755,900,466	100.0	1,377,787,262	100.0	322,794,000	100.0	2,456,481,728	100.0
Expenses - Dépenses								
Program - Émission	254,398,879	33.6	789,972,314	57.3	515,052,000	159.5	1,559,423,193	63.4
Technical - Services techniques	32,561,998	4.3	70,163,761	5.0	428,655,000	132.7	531,380,759	21.6
Sales and promotion - Ventes et promotion	194,524,798	25.7	147,222,079	10.6	40,652,000	12.5	382,398,877	15.5
Administration and general - Administration et frais généraux	233,893,289	30.9	223,063,727	16.1	288,886,000	89.4	745,843,016	30.3
Depreciation - Amortissement	31,761,954	4.2	54,068,305	3.9	72,201,000	22.3	158,031,259	6.4
Interest expense - Intérêts versés	69,079,065	9.1	109,523,316	7.9	-	-	178,602,381	7.2
Expenses - Total - Dépenses	816,219,983	107.9	1,394,013,502	101.1	1,345,446,000	416.8	3,555,679,485	144.7
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-60,319,517	-7.9	-16,226,240	-1.1	-1,022,652,000	-316.8	-1,099,197,757	-44.7
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	26,174,492	3.4	-54,182,959	-3.9	16,044,000	4.9	-11,964,467	-0.4
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-34,145,025	-4.5	-70,409,199	-5.1	...	...	-104,554,224	-4.2
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	...	...	...	...	1,006,608,000	...	1,006,608,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	6,940,462	0.9	-5,429,979	-0.3	...	...	1,510,483	-
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-41,085,487	-5.4	-64,979,220	-4.7	...	...	-106,064,707	-4.3
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	386,962,948	51.1	420,884,783	30.5	719,801,000	222.9	1,527,648,731	62.1
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	10,213	...	8,524	...	9,814	...	28,551	...



TABLE 3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1991

No.	Newfoundland and Prince Edward Island		Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario		Manitoba
	Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard		Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec			
				dollars				
1 Business organizations	4	12	11	67	61	10		
<b>Assets:</b>								
<b>Current:</b>								
2 Cash	589,984	377,405	713,926	10,017,416	41,844,429	1,522,670		
3 Securities	1,308,837	-	-	42,799	343,464	133,100		
4 Receivables (net)	4,515,672	10,460,438	5,696,280	77,541,467	217,432,238	15,683,248		
5 Inventories	155,275	32,399	-	2,069,748	75,218,334	-		
6 Prepaid program rights	406,089	4,543	1,334,403	46,597,621	89,352,948	4,908,882		
7 Other prepaid expenses	210,692	400,783	318,247	23,230,551	14,498,491	850,269		
8 Associated companies	-	56,445	1,031,513	10,286,888	2,570,509	1,776,550		
9 Other	21,800	95,789	258,110	7,358,882	8,123,211	2,326,371		
10 <b>Total current assets</b>	<b>7,206,349</b>	<b>11,427,802</b>	<b>9,352,479</b>	<b>177,145,372</b>	<b>449,383,624</b>	<b>27,201,090</b>		
<b>Investments and advances:</b>								
11 Associated companies (non-current)	600	-	6,643,129	208,887,681	174,492,911	103,842,910		
12 Other	76,493	178,485	1	2,014,691	147,462,646	1,041,744		
13 <b>Total investments and advances</b>	<b>77,093</b>	<b>178,485</b>	<b>6,643,130</b>	<b>210,902,372</b>	<b>321,955,557</b>	<b>104,884,654</b>		
<b>Fixed assets (owned and leased):</b>								
14 Land, property and equipment	17,544,232	33,784,825	26,664,512	311,306,008	554,756,534	59,535,507		
15 Less: Accumulated depreciation	11,992,675	15,411,305	16,551,794	151,898,253	303,190,340	37,565,585		
16 <b>Net fixed assets, broadcasting</b>	<b>5,551,557</b>	<b>18,373,520</b>	<b>10,112,718</b>	<b>159,407,755</b>	<b>251,566,194</b>	<b>21,969,922</b>		
17 <b>Net fixed assets, non-broadcasting</b>	<b>874,555</b>	<b>279,540</b>	<b>506,124</b>	<b>33,183,796</b>	<b>27,100,736</b>	<b>3,022,282</b>		
18 <b>Intangible assets</b>	<b>-</b>	<b>18,805,440</b>	<b>2,935,575</b>	<b>90,689,618</b>	<b>323,971,053</b>	<b>6,225,372</b>		
<b>Other assets:</b>								
19 Non-current portion of film and program rights	-	-	181,000	97,754	43,974,569	2,667,903		
20 Other	108,049	28,656,938	8,385,723	127,766,194	40,678,986	361,573		
21 <b>Total fixed and other assets</b>	<b>6,534,161</b>	<b>66,115,438</b>	<b>22,121,140</b>	<b>411,145,117</b>	<b>687,291,538</b>	<b>34,247,052</b>		
22 <b>Total assets</b>	<b>13,817,603</b>	<b>77,721,725</b>	<b>38,116,749</b>	<b>799,192,861</b>	<b>1,458,630,719</b>	<b>166,332,796</b>		
<b>Liabilities</b>								
<b>Current:</b>								
23 Bank loans and overdrafts	718,822	4,949,585	9,767,678	24,200,894	69,695,805	13,432,335		
24 Other loans	-	-	-	35,324,563	688,635	2,316,659		
25 Accounts payable and accrued	2,217,582	3,892,611	4,872,462	73,420,278	208,290,681	3,636,263		
26 Income tax payable	-	129,416	18,107	10,553,674	1,495,375	3,936,688		
27 Dividends payable	-	-	-	845,126	-	-		
28 Film and program contracts payable	211,528	-	-	32,373,904	90,784,651	4,791,525		
29 Unearned income	-	-	8,000	11,003,465	6,377,861	25,120		
30 Current portion long-term debt	328,371	2,201,390	4,506,940	11,628,839	7,306,616	5,730,261		
31 Other	463,643	494,562	2,082,353	6,572,681	41,892,979	83,800		
32 <b>Total current liabilities</b>	<b>3,939,946</b>	<b>11,667,564</b>	<b>21,255,540</b>	<b>205,923,424</b>	<b>426,532,603</b>	<b>33,952,651</b>		
<b>Non-current liabilities:</b>								
<b>Long-term debt:</b>								
33 Notes, mortgages and bonds	1,139,283	50,851,298	28,284,926	291,181,287	57,451,278	69,826,849		
34 Obligations under capital leases	5,452	10,282	412,226	318,583	902,596	-		
35 Debentures	736,000	-	750,000	14,164,733	225,743,696	664,000		
36 Less: Current portion	328,371	2,201,390	4,506,940	11,628,839	7,306,616	5,730,261		
37 <b>Total long-term debt</b>	<b>1,552,364</b>	<b>48,660,190</b>	<b>24,940,212</b>	<b>294,035,764</b>	<b>276,790,954</b>	<b>64,760,588</b>		
38 Deferred income taxes	-	67,848	26,194	9,690,208	27,181,814	3,001,255		
39 Associated companies	50,421	443,647	1,413,074	45,918,238	249,821,276	103,000		
40 Other liabilities	10,437	899,771	1,065,000	10,837,507	18,284,512	1,013,247		
41 <b>Total non-current liabilities</b>	<b>1,613,222</b>	<b>50,071,456</b>	<b>27,444,480</b>	<b>360,481,717</b>	<b>587,365,637</b>	<b>69,696,650</b>		
42 <b>Total liabilities</b>	<b>5,553,168</b>	<b>61,739,020</b>	<b>48,700,020</b>	<b>566,405,141</b>	<b>1,013,898,240</b>	<b>103,649,301</b>		
<b>Shareholders' equity:</b>								
<b>Share capital issued:</b>								
43 Preferred	-	293,350	1,096,000	10,508,550	143,341,607	68,600		
44 Common	270,100	25,546,174	496,498	132,509,635	201,879,253	3,406,396		
45 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	7,994,335	-10,836,364	-13,857,745	87,399,522	73,195,817	59,038,199		
46 Other surplus	-	979,545	1,681,976	2,370,013	26,315,802	170,300		
47 <b>Total shareholders' equity</b>	<b>8,264,435</b>	<b>15,982,705</b>	<b>-10,583,271</b>	<b>232,787,720</b>	<b>444,732,479</b>	<b>62,683,495</b>		
48 <b>Total liabilities and equity</b>	<b>13,817,603</b>	<b>77,721,725</b>	<b>38,116,749</b>	<b>799,192,861</b>	<b>1,458,630,719</b>	<b>166,332,796</b>		

Note: Line 40, CBC, represents the equity of the Government of Canada in the CBC.

TABLEAU 3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1991

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Sub-total Private Stations CBC	Total, Private Stations and CBC			
		C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total Partiel, Stations Privées	Radio- Canada	Total Stations Privées et Radio-Canada		N°
18	18	dollars 39	240	1	241	Entreprises	1
<b>Actif:</b>							
<b>Disponibilités:</b>							
1,462,149	365,752	8,485,246	65,378,977	-3,503,000	61,875,977	Encaisse	2
1,340,875	-	840,268	4,007,343	41,393,000	45,400,343	Valeurs mobilières	3
17,758,932	18,342,655	47,193,344	414,624,274	72,141,000	486,765,274	Débiteurs (nets)	4
463,823	137,029	123,167	78,199,775	157,137,000	235,336,775	Stocks	5
3,706,250	3,220,319	28,723,530	178,254,585	30,067,000	208,321,585	Droits de programmation payés d'avance	6
1,735,335	4,080,935	1,638,388	46,963,691	16,625,000	63,588,691	Autres frais payés d'avance	7
8,891,810	138,576	83,374,281	108,126,572	-	108,126,572	Sociétés affiliées	8
2,864,777	179,396	6,582,111	27,810,447	5,567,000	33,377,447	Autres	9
38,223,951	26,464,662	176,960,335	923,365,664	319,427,000	1,242,792,664	Total des disponibilités	10
<b>Placements et avances:</b>							
51,788,876	21,647,529	80,444,295	647,747,931	2,000	647,749,931	Sociétés affiliées (non-exigible)	11
603,387	181,093	1,175,638	152,734,178	-	152,734,178	Autres	12
52,392,263	23,828,419	81,619,933	802,435,906	2,000	802,437,906	Total des placements et avances	13
<b>Immobilisation, système de radiodiffusion:</b>							
73,824,275	86,082,226	159,768,116	1,323,266,235	1,339,713,000	2,662,979,235	Terrains, installations et matériel	14
30,015,840	40,004,093	75,699,358	682,329,243	598,335,000	1,280,664,243	Moins: Amortissement cumulé	15
43,808,435	46,078,133	84,068,758	640,936,992	741,378,000	1,382,314,992	Immobilisations nettes: radiodiffusion	16
-	161,562	32,251,223	97,379,818	-	97,379,818	Immobilisations nettes: autres que radiodiffusion	17
61,255,758	51,410,912	290,733,967	846,027,695	-	846,027,695	Immobilisations incorporelles	18
<b>Autres éléments d'actif:</b>							
1,812,270	-	2,976,829	51,710,325	-	51,710,325	Partie non exigible des droits sur les films et les émissions	19
4,606,253	1,466,601	11,756,448	223,786,765	3,933,000	227,719,765	Autres	20
111,482,716	99,117,208	421,787,225	1,859,841,595	745,311,000	2,605,152,595	Total, immobilisations et autres éléments d'actif	21
202,098,930	149,364,289	680,367,493	3,585,643,165	1,064,740,000	4,650,383,165	Total de l'actif	22
<b>Passif</b>							
<b>Exigibilités:</b>							
5,037,754	8,063,291	16,815,395	152,681,559	-	152,681,559	Emprunts et découverts bancaires	23
-	93,000	558,956	38,981,813	-	38,981,813	Autres emprunts	24
8,158,827	9,380,376	25,013,753	338,882,833	91,803,000	430,685,833	Créditeurs et éléments courus	25
69,551	73,203	11,115,041	27,391,055	-	27,391,055	Impôts sur le revenu à payer	26
368,689	93,152	-	1,306,967	-	1,306,967	Dividendes à verser	27
3,060,411	866,798	23,362,928	155,451,745	3,553,000	159,004,745	Contrats de films et d'émissions à payer	28
29,195	14,508	390,996	17,849,145	1,103,000	18,952,145	Revenu non gagné	29
4,796,245	1,909,050	13,049,977	51,457,689	-	51,457,689	Partie exigible de la dette à long terme	30
15,085,606	4,660,673	2,264,868	73,601,165	52,335,000	125,936,165	Autres	31
36,606,278	25,154,051	92,571,914	857,603,971	148,794,000	1,006,397,971	Total des exigibilités	32
<b>Passif non exigible:</b>							
<b>Dette à long terme:</b>							
46,608,683	14,810,681	46,442,603	606,596,888	-	606,596,888	Billets, hypothèques et obligations	33
3,375	150,731	1,472,461	3,275,706	1,000,000	4,275,706	Contrats de location-acquisition	34
80,000	-	6,822,618	248,961,047	-	248,961,047	Obligations non garanties	35
4,796,245	1,909,050	13,049,977	51,457,689	-	51,457,689	Moins: La partie exigible	36
41,895,813	13,052,362	41,687,705	807,375,952	1,000,000	808,375,952	Total de la dette à long terme	37
3,063,060	533,988	361,442	43,925,809	-	43,925,809	Impôts sur le revenu différés	38
11,911,344	34,473,512	80,358,601	424,493,113	-	424,493,113	Sociétés affiliées	39
1,125,558	2,990,989	2,583,440	38,810,461	139,543,000	178,353,461	Autres éléments du passif	40
58,571,915	51,050,851	126,947,255	1,333,243,183	140,543,000	1,473,786,183	Total du passif non exigible	41
95,178,193	76,204,902	219,519,169	2,190,847,154	289,337,000	2,480,184,154	Total du passif	42
<b>Avoir des actionnaires:</b>							
<b>Capital-actions émis:</b>							
57,168,566	6,454,550	404,569,153	623,500,376	-	623,500,376	Actions privilégiées	43
799,350	42,251,588	33,248,575	440,407,569	-	440,407,569	Actions ordinaires	44
38,439,278	23,909,081	20,091,577	285,373,700	775,403,000	1,060,776,700	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année	45
10,513,543	544,168	2,939,019	45,514,366	-	45,514,366	Autres excédents	46
106,920,737	73,159,387	460,848,324	1,394,796,011	775,403,000	2,170,199,011	Total de l'avoir des actionnaires	47
202,098,930	149,364,289	680,367,493	3,585,643,165	1,064,740,000	4,650,383,165	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	48

Nota: Ligne 40, Radio-Canada, représente l'avoir propre du Gouvernement du Canada à Radio-Canada.

**TABLE 4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1991**

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Ile-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	4	12	11	67	61
2 Balance at beginning of year	8,498,531	-1,904,887	-5,823,376	133,137,444	106,041,998
3 Adjustment of prior years' income (loss)	-	-1,830,046	-9,304	-736,438	377,442
4 Balance after adjustments	8,498,531	-3,734,933	-5,832,680	132,401,006	106,419,440
5 Net income (loss) for the year	-504,196	-4,809,577	-8,278,996	-46,326,955	-32,041,520
6 Other additions	-	12,500	274,858	2,672,153	8,154,962
7 Unappropriated retained earnings	7,994,335	-8,532,010	-13,836,818	88,746,204	82,532,882
Less:					
8 Dividends - preferred	-	-	7,000	90,780	2,757,904
9 Dividends - common	-	2,304,354	12,425	1,124,072	6,868,048
10 Other deductions	-	-	1,502	131,830	-288,887
11 Balance at end of year	7,994,335	-10,836,364	-13,857,745	87,399,522	73,195,817

**TABLE 5. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1991**

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Ile-du-Écosse Prince-Édouard	Nouvelle- Brunswick	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	4	12	11	67	61
<b>Cash provided by (used in):</b>					
<b>Operating Activities:</b>					
2 Net profit (loss) from broadcasting operations after taxes	-504,196	-4,173,647	-4,836,971	-59,431,467	-29,330,009
3 Net profit (loss) from non-broadcasting operations after taxes	-	-635,930	-3,442,025	13,104,512	-2,711,511
4 Depreciation and amortization	1,215,671	2,978,342	2,658,572	30,692,579	61,645,090
5 Deferred income taxes	-27,815	565,742	-2,311,350	-11,661,152	-6,642,508
6 Loss (gain) on the disposal of fixed assets	-48,206	-282,295	1,825	-295,364	-1,663,015
7 Loss (gain) on the disposal of investments	-	-	2,448,816	2,842,739	8,008,289
8 Other operating activities	2,520	33,326	-109,802	5,912,885	32,500,376
9 Net change in non-cash working capital	53,909	-1,136,857	767,894	22,176,433	33,719,125
10 Total operating activities	691,883	-2,651,319	-4,823,041	3,341,165	95,525,837
<b>Investment Activities:</b>					
<b>Additions to fixed assets:</b>					
11 Broadcasting only	-549,328	-3,522,969	-489,434	-11,076,900	-41,325,106
12 Non-broadcasting	-	-1,287,858	-158,539	-8,867,063	-720,141
13 Additions to investments	-	-275,621	-4,731,005	-2,026,507	-22,048,821
14 Investments in broadcasting rights and license	-	-957,520	-	-	-32,205,618
15 Proceeds from the disposal of fixed assets	52,457	341,706	269,525	912,748	3,844,802
16 Proceeds from the disposal of investments	-	678,278	100,000	-24,507,769	6,271,372
17 Other investment activities	-	-4,855,552	-53,131	-809,019	-15,894,965
18 Total investment activities	-496,871	-9,879,536	-5,062,584	-46,374,510	-102,442,652
<b>Financing Activities:</b>					
<b>Dividends:</b>					
19 Preferred shares	-	-	-7,000	-90,780	-2,757,904
20 Common shares	-	-2,304,354	-12,425	-1,124,072	-6,868,048
21 Increase in long-term debt	653,933	9,575,010	4,099,034	48,246,898	-80,494,509
22 Capital stock and debt financing	-	100	66,000	-31,387,960	78,269,768
23 Other financing activities	-378,891	474,820	1,861,500	38,092,966	8,746,386
24 Total financing activities	275,042	7,745,576	6,007,109	53,737,052	-3,104,307
25 Net increase (decrease) in cash	470,054	-4,785,279	-3,878,516	10,703,707	-10,021,122
26 Cash (bank indebtedness) beginning of year	-598,892	213,099	-5,175,236	-24,887,185	-17,830,254
27 Cash (bank indebtedness) end of year	-128,838	-4,572,180	-9,053,752	-14,183,478	-27,851,376



**TABLEAU 4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1991**

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
			C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars						
10	18	18	39	240	Entreprises	1
59,610,148	69,279,838	28,578,005	11,569,866	408,987,567	Solde au début de l'année	2
-170,463	-327,648	-	-4,578,849	-7,275,306	Redressement du bénéfice	3
59,439,685	68,952,190	28,578,005	6,991,017	401,712,261	Solde révisé	4
-15,030	-29,385,690	-558,890	19,102,636	-102,818,218	Bénéfice net (perte nette) de l'année	5
2,412,901	1,023,361	-	1	14,550,736	Autres additions	6
61,837,556	40,589,861	28,019,115	26,093,654	313,444,779	Bénéfices non répartis non affectés	7
					Moins:	
1,236	461,613	63,152	1,475,120	4,856,805	Dividendes - actions privilégiées	8
803,403	1,362,880	4,030,894	4,708,359	21,214,435	Dividendes - actions ordinaires	9
1,994,718	326,090	15,988	-181,402	1,999,839	Autres déductions	10
59,038,199	38,439,278	23,909,081	20,091,577	285,373,700	Solde à la fin de l'année	11

**TABLEAU 5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1991**

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
			C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars						
10	18	18	39	240	Entreprises	1
					Rentrées de fonds liées aux activités suivantes:	
					Activités d'exploitation:	
1,690,321	-29,244,611	-639,839	20,405,712	-106,064,707	Bénéfice net (perte) provenant de la radio-diffusion, après impôt sur le revenu	2
-1,705,351	-141,079	80,949	-1,303,076	3,246,489	Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres que la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	3
3,691,846	28,170,813	6,166,938	11,554,458	148,774,309	Amortissement (comptabilisé)	4
-320,765	409,282	-547,939	-28,104	-20,564,609	Impôts sur le revenu différés	5
3,197	91,007	-7,014	-317,219	-2,517,084	Pertes (profits) sur disposition d'immobilisations	6
800,000	13,800	29,000	-12,983,634	1,159,010	Pertes (profits) sur disposition de placements	7
1,878,187	2,589,355	-22,214	-1,805,912	40,978,721	Autres activités d'exploitation	8
-709,606	-3,418,504	641,318	-1,706,707	50,387,005	Variation nette des éléments d'actif et de passif	9
5,327,829	-1,529,937	5,701,199	13,815,518	115,399,134	Total des activités d'exploitation	10
					Activités d'investissement:	
					Acquisition d'immobilisations:	
-1,546,243	-5,409,724	-4,027,371	-10,732,376	-78,679,451	Activités de radiodiffusion seulement	11
-51,694	-810,986	-1,024,468	-1,861,440	-14,782,189	Autres activités	12
-2,117,378	-19,998,706	-4,285,403	-15,190,838	-70,674,279	Augmentation des placements	13
-	-8,100,378	-5,784,984	-96,705,104	-143,753,604	Augmentation des licences de radiodiffusion	14
77,329	86,283	185,124	2,572,441	7,982,415	Produit de disposition d'immobilisation	15
10,248,677	-1,645,000	5,900	3,200	-8,845,342	Produit de disposition de placements	16
-1,549,395	-787,408	285,839	-877,226	-24,540,857	Autres activités d'investissement	17
5,061,296	-36,213,060	-14,443,563	-96,696,003	-306,547,483	Total des activités d'investissement	18
					Activités de financement:	
					Dividendes:	
-1,236	-461,613	-63,152	-1,475,120	-4,856,805	Actions privilégiées	19
-803,403	-1,362,880	-4,030,894	-4,708,359	-21,214,435	Actions ordinaires	20
53,946,294	33,554,987	5,878,117	20,815,774	96,275,538	Augmentation de la dette à long terme	21
-240,131	38,423,181	4,704,205	74,542,167	164,377,330	Émission d'actions	22
-45,383,834	-25,624,288	2,543,355	1,800,016	-17,867,970	Autres activités de financement	23
7,517,690	44,529,387	9,031,631	90,974,478	216,713,658	Total des activités de financement	24
17,906,815	6,786,390	289,267	8,093,993	25,565,309	Augmentation des liquidités	25
-29,816,480	-10,361,995	-7,986,806	-16,424,142	-112,867,891	Liquidités au début de l'exercice	26
-11,909,665	-3,575,605	-7,697,539	-8,330,149	-87,302,582	Liquidités à la fin de l'exercice	27

TABLE 6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1991

No.	Atlantic Provinces Provinces de l'Atlantique	Québec Québec	Ontario	Manitoba
dollars				
<b>Television stations:</b>				
1 Reporting units	12	26	25	6
<b>Operating revenue:</b>				
<b>Sale of air time:</b>				
2 Local time sales	23,609,652	94,036,709	79,881,753	14,158,780
3 National and network time sales	39,966,549	193,453,114	445,583,523	26,353,941
4 Total air time sales	63,576,201	287,489,823	525,465,276	40,512,721
<b>Production and other:</b>				
5 Syndication	419,437	14,101,303	18,655,581	138,646
6 Production	1,148,015	14,961,351	17,796,309	1,745,993
7 Other	600,592	14,684,134	5,819,878	379,862
8 Total production and other	2,168,044	43,746,788	42,271,768	2,264,501
9 Total operating revenue	65,744,245	331,236,611	567,737,044	42,777,222
<b>Operating expenses:</b>				
10 Program	34,701,988	209,897,739	324,616,512	24,230,940
11 Technical	9,792,614	17,402,083	23,243,104	3,351,162
12 Sales and promotion	8,066,262	43,684,213	54,667,976	4,761,286
13 Administration and general	10,791,004	79,447,234	77,195,286	5,163,240
14 Depreciation	3,669,808	16,154,914	18,286,326	1,887,783
15 Interest expense	2,946,490	24,042,752	36,608,022	5,130,016
16 Total operating expenses	69,968,166	390,628,935	534,617,226	44,524,427
17 Net operating income	-4,223,921	-59,392,324	33,119,818	-1,747,205
18 Other adjustments-income (expense)	187,849	-1,572,891	-36,648,812	2,508,819
19 Net profit (loss) before income taxes	-4,036,072	-60,965,215	-3,528,994	761,614
20 Provision for income taxes	-1,686,559	-11,225,385	928,091	-831,270
21 Net profit (loss) after income taxes	-2,349,513	-49,739,830	-4,457,085	1,592,884
22 Salaries and other staff benefits	27,976,264	122,675,417	148,788,094	13,634,640
23 Number of employees (weekly average)	600	2,236	2,912	367
24 Reporting units showing profits	3	15	16	3
25 Reporting units showing losses	9	11	9	3
<b>Radio stations:</b>				
26 Reporting units	66	109	145	22
<b>Operating revenue:</b>				
<b>Sale of air time:</b>				
27 Local time sales	56,325,119	111,665,048	215,906,577	21,658,675
28 National and network time sales	10,299,048	46,267,780	51,136,959	6,376,415
29 Total air time sales	66,624,167	157,932,828	267,043,536	28,035,090
<b>Production and other:</b>				
30 Syndication	-	3,570	156,667	-
31 Production	81,892	2,025,785	786,079	237,363
32 Other	382,692	3,518,890	2,019,255	47,297
33 Total production and other	464,584	5,548,245	2,962,001	284,660
34 Total operating revenue	67,088,751	163,481,073	270,005,537	28,319,750
<b>Operating expenses:</b>				
35 Program	22,489,782	62,136,698	84,677,061	10,755,947
36 Technical	3,633,176	5,716,868	11,557,912	1,345,416
37 Sales and promotion	15,731,446	39,703,920	70,099,098	6,859,782
38 Administration and general	23,918,035	56,452,124	80,648,363	8,397,399
39 Depreciation	3,316,239	5,697,785	11,967,600	1,199,624
40 Interest expense	4,368,823	9,713,151	37,017,499	2,430,729
41 Total operating expenses	73,457,501	179,420,546	295,967,533	31,048,897
42 Net operating income	-6,368,750	-15,939,473	-25,961,996	-2,729,147
43 Other adjustments-income (expense)	-5,815	3,248,560	3,331,126	52,261
44 Net profit (loss) before income taxes	-6,374,565	-12,690,913	-22,630,870	-2,676,886
45 Provision for income taxes	703,709	-2,421,564	-987,289	-561,552
46 Net profit (loss) after income taxes	-7,078,274	-10,269,349	-21,643,581	-2,115,334
47 Salaries and other staff benefits	36,161,551	84,640,233	132,977,852	16,222,191
48 Number of employees (weekly average)	1,115	2,060	3,426	452
49 Reporting units showing profits	29	38	48	13
50 Reporting units showing losses	37	71	97	9

TABLEAU 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1991

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total	N°
14	12	9	104		
dollars					
<b>Stations de télévision:</b>					
Unités déclarantes					1
<b>Recettes d'exploitation:</b>					
<b>Ventes de temps d'antenne:</b>					
15,574,075	51,955,805	45,819,047	325,035,821		2
30,258,856	97,549,811	104,533,741	937,699,535		3
45,832,931	149,505,616	150,352,788	1,262,735,356		4
<b>Production et autres:</b>					
106,955	2,615,421	742,789	36,780,132		5
1,496,297	11,774,913	3,492,785	52,415,663		6
370,656	2,987,637	1,013,352	25,856,111		7
1,973,908	17,377,971	5,248,926	115,051,906		8
47,806,839	166,883,587	155,601,714	1,377,787,262		9
<b>Dépenses d'exploitation:</b>					
26,092,433	83,311,945	87,120,757	789,972,314		10
3,889,398	6,273,702	6,211,698	70,163,761		11
6,530,548	16,207,187	13,304,607	147,222,079		12
7,524,631	21,973,129	20,969,203	223,063,727		13
3,332,105	6,699,734	4,037,635	54,068,305		14
1,126,413	19,589,290	20,080,333	109,523,316		15
48,495,528	154,054,987	151,724,233	1,394,013,502		16
<b>Recettes d'exploitation nettes</b>					17
-688,689	12,828,600	3,877,481	-16,226,240		
<b>Autres redressements-revenu (dépense)</b>					18
-22,159,307	820,411	2,680,972	-54,182,959		19
-22,847,996	13,649,011	6,558,453	-70,409,199		20
256,688	4,731,811	2,396,645	-5,429,979		21
-23,104,684	8,917,200	4,161,808	-64,979,220		
<b>Rémunération et avantages sociaux</b>					22
18,196,082	47,676,686	41,937,600	420,884,783		23
521	1,057	831	8,524		
<b>Effectifs (moyenne hebdomadaire)</b>					
7	7	6	57		24
7	5	3	47		25
<b>Stations de radio:</b>					
Unités déclarantes					26
<b>Recettes d'exploitation:</b>					
<b>Ventes de temps d'antenne:</b>					
26,630,384	62,534,907	78,412,736	573,133,446		27
6,954,562	23,069,340	23,825,534	167,929,638		28
33,584,946	85,604,247	102,238,270	741,063,084		29
<b>Production et autres:</b>					
-	31,376	435,033	626,646		30
222,578	1,550,796	88,178	4,992,671		31
68,874	766,301	2,414,756	9,218,065		32
291,452	2,348,473	2,937,967	14,837,382		33
33,876,398	87,952,720	105,176,237	755,900,466		34
<b>Dépenses d'exploitation:</b>					
10,637,389	29,699,564	34,002,438	254,398,879		35
1,706,137	3,507,666	5,094,823	32,561,998		36
9,531,033	24,075,882	28,523,637	194,524,798		37
10,672,896	24,899,902	28,904,570	233,893,289		38
1,270,350	4,247,566	4,062,790	31,761,954		39
3,360,996	5,277,115	6,850,752	69,079,065		40
37,178,801	91,707,695	107,439,010	816,219,983		41
<b>Recettes d'exploitation nettes</b>					42
-3,302,403	-3,754,975	-2,262,773	-60,319,517		
<b>Autres redressements-revenu (dépense)</b>					43
-1,915,172	-309,942	21,773,474	26,174,492		44
-5,217,575	-4,064,917	19,510,701	-34,145,025		45
-1,202,806	317,527	11,092,437	6,940,462		46
-4,014,769	-4,382,444	8,418,264	-41,085,487		
<b>Rémunération et avantages sociaux</b>					47
18,288,888	44,586,674	54,085,559	386,962,948		48
561	1,107	1,492	10,213		
<b>Effectifs (moyenne hebdomadaire)</b>					
15	24	43	210		49
10	27	43	294		50



**TABLE 7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1991**

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
No.	Terre-Neuve et Ile-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
AM stations:					
1 Reporting units	19	16	12	70	89
Operating revenue:					
2 Sale of air time:					
3 Local time sales	12,932,885	13,602,866	12,854,288	52,106,206	116,554,292
4 National and network time sales	1,516,733	2,603,896	2,449,174	22,905,643	23,412,317
5 Total air time sales	14,449,618	16,206,762	15,303,462	75,011,849	139,966,609
Production and other:					
6 Syndication	-	-	-	3,570	-
7 Production	-	3,228	66,809	1,719,752	531,135
8 Other	75,926	44,956	22,806	3,294,544	825,434
9 Total production and other	75,926	48,184	89,615	5,017,866	1,356,569
10 Total operating revenue	14,525,544	16,254,946	15,393,077	80,029,715	141,323,178
Operating expenses:					
11 Program	5,067,235	5,758,142	4,431,328	38,277,030	51,244,821
12 Technical	743,362	1,034,938	708,786	3,267,532	7,497,531
13 Sales and promotion	3,472,152	3,732,678	3,024,923	20,087,657	38,011,907
14 Administration and general	5,648,043	6,425,808	5,234,156	33,588,117	46,514,651
15 Depreciation	767,348	860,173	501,746	3,252,849	7,594,364
16 Interest expense	138,102	3,124,169	424,550	3,432,108	19,245,030
17 Total operating expenses	15,836,242	20,935,908	14,325,489	101,905,293	170,108,304
18 Net operating income	-1,310,698	-4,680,962	1,067,588	-21,875,578	-28,785,126
19 Other adjustments-income (expense)	256,186	127,055	-215,870	3,281,033	3,506,774
20 Net profit (loss) before income taxes	-1,054,512	-4,553,907	851,718	-18,594,545	-25,278,352
21 Provision for income taxes	154,089	-555,173	744,399	-5,936,824	-5,631,305
22 Net profit (loss) after income taxes	-1,208,601	-3,998,734	107,319	-12,657,721	-19,647,047
23 Salaries and other staff benefits	8,339,611	9,546,044	7,013,869	50,043,986	77,186,758
24 Number of employees (weekly average)	260	286	215	1,234	2,029
25 Reporting units showing profits	7	7	7	25	26
26 Reporting units showing losses	12	9	5	45	63
FM stations:					
27 Reporting units	4	8	7	39	56
Operating revenue:					
28 Sale of air time:					
29 Local time sales	3,564,779	7,130,601	6,239,700	59,558,842	99,352,285
30 National and network time sales	511,325	1,963,088	1,254,832	23,362,137	27,724,642
31 Total air time sales	4,076,104	9,093,689	7,494,532	82,920,979	127,076,927
Production and other:					
32 Syndication	-	-	-	-	156,667
33 Production	-	-	11,855	306,033	254,944
34 Other	2,359	3,950	232,695	224,346	1,193,821
35 Total production and other	2,359	3,950	244,550	530,379	1,605,432
36 Total operating revenue	4,078,463	9,097,639	7,739,082	83,451,358	128,682,359
Operating expenses:					
37 Program	1,785,601	3,063,808	2,383,668	23,859,668	33,432,240
38 Technical	312,496	510,828	322,766	2,449,336	4,060,381
39 Sales and promotion	1,240,806	2,367,788	1,893,099	19,616,263	32,087,191
40 Administration and general	1,329,571	2,618,485	2,661,972	22,864,007	34,133,712
41 Depreciation	219,979	561,249	405,744	2,444,936	4,373,236
42 Interest expense	15,294	300,228	366,480	6,281,043	17,772,469
43 Total operating expenses	4,903,747	9,422,386	8,033,729	77,515,253	125,859,229
44 Net operating income	-825,284	-324,747	-294,647	5,936,105	2,823,130
45 Other adjustments-income (expense)	-2,816	-144,165	-26,205	-32,473	-175,648
46 Net profit (loss) before income taxes	-828,100	-468,912	-320,852	5,903,632	2,647,482
47 Provision for income taxes	-115,609	327,282	148,721	3,515,260	4,644,016
48 Net profit (loss) after income taxes	-712,491	-796,194	-469,573	2,388,372	-1,996,534
49 Salaries and other staff benefits	2,633,095	4,784,299	3,844,633	34,596,247	55,791,094
50 Number of employees (weekly average)	69	153	132	826	1,397
51 Reporting units showing profits	1	5	2	13	22
52 Reporting units showing losses	3	3	5	26	34

TABLEAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1991

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
16	18	39	65	344		Stations MA:	
						Unités déclarantes	1
						Recettes d'exploitation:	
						Ventes de temps d'antenne:	
						Ventes de temps d'antenne (local)	2
						Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	3
						Total des ventes de temps d'antenne	4
						Production et autres:	
						Ventes de droits de diffusion	5
						Production	6
						Autres	7
						Total - production et autres	8
						Total des recettes d'exploitation	9
						Dépenses d'exploitation:	
						Émissions	10
						Services techniques	11
						Ventes et promotion	12
						Administration et frais généraux	13
						Amortissement	14
						Intérêts versés	15
						Total des dépenses d'exploitation	16
						Recettes d'exploitation nettes	17
						Autres redressements-revenu (dépense)	18
						Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	19
						Provision pour impôt sur le revenu	20
						Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	21
						Rémunération et avantages sociaux	22
						Effectifs (moyenne hebdomadaire)	23
						Unités déclarantes démontrant un profit	24
						Unités déclarantes démontrant une perte	25
						Stations MF:	
						Unités déclarantes	26
						Recettes d'exploitation:	
						Ventes de temps d'antenne:	
						Ventes de temps d'antenne (local)	27
						Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	28
						Total des ventes de temps d'antenne	29
						Production et autres:	
						Ventes de droits de diffusion	30
						Production	31
						Autres	32
						Total - production et autres	33
						Total des recettes d'exploitation	34
						Dépenses d'exploitation:	
						Émissions	35
						Services techniques	36
						Ventes et promotion	37
						Administration et frais généraux	38
						Amortissement	39
						Intérêts versés	40
						Total des dépenses d'exploitation	41
						Recettes d'exploitation nettes	42
						Autres redressements-revenu (dépense)	43
						Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	44
						Provision pour impôt sur le revenu	45
						Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	46
						Rémunération et avantages sociaux	47
						Effectifs (moyenne hebdomadaire)	48
						Unités déclarantes démontrant un profit	49
						Unités déclarantes démontrant une perte	50

TABLE 8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1991

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et le-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
		dollars			
1 Reporting units	23	24	19	109	145
Operating expenses:					
Program:					
2 Talent fees non-staff	208,628	65,715	17,489	5,283,920	3,844,206
3 Film and tape expenses	28,325	43,157	18,108	161,561	249,944
4 Studio sets, props and other materials	61,389	19,307	7,013	134,155	509,108
5 Use of remote or other facilities	16,071	57,016	1,851	699,600	639,382
6 News, program services and rights	312,682	650,848	398,261	4,448,603	9,096,481
7 Other production costs (including recordings and transcriptions)	276,174	314,714	460,781	1,136,524	3,218,599
8 Amortization of feature films, series, etc.	-	-	-	-	11,006
9 Amortization of syndicated, taped programs, etc.	63,039	-	104,022	283,249	-
10 Other programming costs and distribution	267,154	435,050	230,608	1,895,325	5,018,325
11 Network expenses	330,329	25,240	44,134	3,291,227	131,858
12 Remuneration	5,352,084	7,147,864	5,636,751	44,981,761	61,674,903
13 Salaries and wages	4,937,092	6,640,311	5,209,810	40,811,577	56,882,309
14 Fringe benefits	414,992	507,553	426,941	4,170,184	4,792,594
15 Average number of employees	161	252	192	1,228	1,895
16 Total program	6,852,836	8,821,950	6,814,996	62,136,698	84,677,061
17 Staff talent fees	36,329	2,495	43,877	3,436,214	1,394,477
18 Talent fees paid to non-residents of Canada	-	-	-	70	9,907
Technical:					
19 Transmitter, studio, mobile parts and tubes	45,483	165,632	203,593	198,670	1,796,372
20 Equipment parts (includes heads and tapes)	105,401	66,847	120,862	816,772	927,230
21 Other technical costs	120,823	396,595	105,760	1,991,175	2,824,035
22 Line, microwave or satellite charges	350,453	108,195	140,239	546,625	930,826
23 Remuneration	433,698	808,497	461,098	2,163,626	5,079,449
24 Salaries and wages	391,326	749,808	425,504	1,989,715	4,682,966
25 Fringe benefits	42,372	58,689	35,594	173,911	396,483
26 Average number of employees	14	25	18	54	147
27 Total technical	1,055,858	1,545,766	1,031,552	5,716,868	11,557,912
Sales and promotion:					
28 Audience and trade promotion	1,099,989	1,256,304	748,918	6,808,507	15,336,188
29 Rating services	221,311	226,817	177,523	1,574,938	2,443,663
30 Commissions - national representatives	246,620	687,400	555,546	5,080,792	5,201,291
31 Commissions - local representatives (non-staff)	65,864	14,500	118,979	2,487,594	191,035
32 Commissions paid to staff	634,918	1,220,322	1,431,687	13,668,693	27,944,820
33 Other sales and promotion expenses	316,115	309,582	304,797	1,506,558	5,025,965
34 Remuneration	2,763,059	3,605,863	3,012,259	22,245,531	41,900,956
35 Salaries and wages	2,559,924	3,358,544	2,793,457	20,321,647	38,625,269
36 Fringe benefits	203,135	247,319	218,802	1,923,884	3,275,687
37 Average number of employees	75	97	85	460	871
38 Total sales and promotion	4,712,958	6,100,466	4,918,022	39,703,920	70,099,098
Administration and general:					
39 Entertainment and travel	219,525	127,842	78,939	2,766,087	2,136,051
40 Motor vehicle operating expenses	242,720	137,640	123,336	1,382,240	1,015,370
41 Office services	998,934	1,107,169	647,795	7,452,433	6,880,233
42 Cost of premises	570,529	1,318,724	1,072,163	7,003,943	12,276,251
43 Membership fees, dues and subscriptions	56,990	119,670	65,034	503,285	919,341
44 Professional services	134,546	248,949	219,044	2,809,609	2,367,547
45 Bad debt expense	456,527	301,493	304,136	4,781,661	5,075,609
46 CRTC licence fee	183,515	322,112	259,587	2,225,506	3,812,996
47 Music licence fee	637,972	819,063	703,252	4,907,535	8,146,579
48 Management services	214,841	845,653	1,125,197	3,472,324	3,201,275
49 Other administration and general	837,650	927,859	1,549,251	3,898,186	10,494,567
50 Remuneration	2,423,865	2,768,119	1,748,394	15,249,315	24,322,544
51 Salaries and wages	2,189,585	2,511,136	1,609,735	13,878,034	21,750,939
52 Fringe benefits	188,405	247,453	131,959	1,334,006	2,374,335
53 Directors fees	45,875	9,530	6,700	37,275	197,270
54 Average number of employees	79	65	52	318	513
55 Total administration and general	6,977,614	9,044,293	7,896,128	56,452,124	80,648,363
56 Total departmental expenses	19,599,266	25,512,475	20,660,698	164,009,610	246,982,434
57 Total remuneration	10,972,706	14,330,343	10,858,502	84,640,233	132,977,852
58 Total number of employees (weekly average)	329	439	347	2,060	3,426



TABLEAU 8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1991

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
22	25	51	86	504	Unités déclarantes		1
					<b>Dépenses d'exploitation:</b>		
					<b>Programmation:</b>		
131,644	66,201	997,840	379,814	10,995,457	Cachets versés aux artistes non-salariés		2
13,252	429	77,202	149,706	741,684	Frais de pellicules et rubans		3
87,709	55,434	220,162	174,029	1,268,306	Décors, studio et autres matériaux		4
88,884	130,654	304,974	252,285	2,190,717	Émissions hors studio et autres		5
840,343	796,042	2,184,302	2,281,613	21,009,175	Nouvelles, services et droits		6
606,022	590,770	1,626,144	995,367	9,225,095	Autres frais de production (y compris enregistrements et transcriptions)		7
-	-	-	14,029	25,035	Amortissement - longs métrages, séries, etc.		8
-	13,684	188,229	36,883	689,106	Frais d'émissions d'abonnement syndiqué, etc.		9
676,782	597,491	2,292,962	2,697,138	14,110,835	Autres frais de programmation et d'expédition		10
203,027	49,434	342,492	132,298	4,550,039	Frais de réseau		11
8,108,284	8,337,250	21,465,257	26,889,276	189,593,430	Rémunérations totales		12
7,507,045	7,869,429	20,139,856	25,148,661	175,146,090	Traitements et salaires		13
601,239	467,821	1,325,401	1,740,615	14,447,340	Avantages sociaux		14
250	302	623	813	5,716	Effectifs moyens		15
10,755,947	10,637,389	29,699,564	34,002,438	254,398,879	Total de la programmation		16
64,248	41,820	308,911	96,377	5,424,748	Cachets versés aux artistes salariés		17
14,370	48,062	29,035	2,431	103,875	Cachets versés aux artistes non-canadiens		18
					<b>Services techniques:</b>		
260,210	175,102	674,072	997,917	4,517,051	Tubes et pièces, émetteurs, studios, etc.		19
160,446	202,993	398,965	562,250	3,361,766	Pièces et fournitures (y compris têtes, rubans)		20
315,486	519,056	746,231	1,235,238	8,254,399	Autres frais d'entretien technique		21
33,809	113,816	171,439	596,671	2,992,073	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.		22
575,465	695,170	1,516,959	1,702,747	13,436,709	Rémunérations totales		23
534,194	662,196	1,408,300	1,582,651	12,426,660	Traitements et salaires		24
41,271	32,974	108,659	120,096	1,010,049	Avantages sociaux		25
25	22	44	56	405	Effectifs moyens		26
1,345,416	1,706,137	3,507,666	5,094,823	32,561,998	Total des services techniques		27
					<b>Ventes et promotion:</b>		
1,142,665	1,401,296	5,167,813	7,115,841	40,077,521	Promotion auprès du public et des annonceurs		28
276,486	200,453	716,501	889,760	6,727,452	Mesure de cote d'écoute		29
674,796	854,131	2,541,862	2,883,073	18,725,511	Commissions - représentants nationaux		30
39,677	25,374	63,581	47,283	3,053,887	Commissions - représentants locaux (non-salariés)		31
2,138,018	4,029,304	8,473,195	10,453,197	69,994,154	Commissions versées au personnel		32
507,822	793,040	1,837,607	1,356,106	11,957,592	Autres frais de vente et de promotion		33
4,218,336	6,256,739	13,748,518	16,231,574	113,982,835	Rémunérations totales		34
3,894,692	5,970,176	12,847,773	15,184,951	105,556,433	Traitements et salaires		35
323,644	286,563	900,745	1,046,623	8,426,402	Avantages sociaux		36
88	154	285	390	2,505	Effectifs moyens		37
6,859,782	9,531,033	24,075,882	28,523,637	194,524,798	Total des ventes et promotion		38
					<b>Administration et frais généraux:</b>		
331,274	456,113	672,425	794,872	7,583,128	Représentation et voyage		39
129,166	93,037	393,003	550,355	4,066,867	Dépenses du matériel roulant		40
1,040,322	1,797,507	2,462,526	3,401,657	25,788,576	Frais d'administration du bureau		41
805,648	1,247,441	3,414,736	2,850,704	30,560,139	Frais de location de locaux, etc.		42
137,489	178,082	414,835	356,444	2,751,170	Frais d'admission et de cotisation		43
234,743	316,062	569,131	1,008,117	7,907,748	Services professionnels		44
381,328	572,881	1,035,604	1,177,946	14,087,185	Créances irrécouvrables		45
394,856	517,566	1,265,018	1,419,271	10,400,427	Droits de licence du C.R.T.C.		46
903,334	1,055,111	2,725,820	3,300,109	23,198,775	Redevances musicales		47
406,086	655,921	2,044,352	2,515,953	14,481,602	Services de gestion		48
313,047	783,446	2,046,512	2,267,180	23,117,698	Autres frais d'administration et généraux		49
3,320,106	2,999,729	7,855,940	9,261,962	69,949,974	Rémunérations totales		50
2,908,942	2,681,689	6,979,535	8,358,593	62,868,188	Traitements et salaires		51
392,864	298,057	800,938	794,558	6,562,575	Avantages sociaux		52
18,300	19,983	75,467	108,811	519,211	Jetons de présence des administrateurs		53
89	83	155	233	1,587	Effectifs moyens		54
8,397,399	10,672,896	24,899,902	28,904,570	233,893,289	Total d'administration et frais généraux		55
27,358,544	32,547,455	82,183,014	96,525,468	715,378,964	Total, dépenses départementales		56
16,222,191	18,288,888	44,586,674	54,085,559	386,962,948	Total, rémunérations		57
452	561	1,107	1,492	10,213	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)		58

TABLE 9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1991

No.	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
			dollars	
1 Reporting units	12	26	25	6
Operating expenses:				
Program:				
2 Talent fees non-staff	330,656	14,446,419	4,082,868	592,850
3 Film and tape expenses	179,669	822,841	1,328,313	88,373
4 Studio sets, props and other materials	1,544,935	4,763,984	7,654,131	1,222,047
5 Use of remote or other facilities	761,028	1,541,938	4,272,080	282,723
6 News, program services and rights	2,348,952	30,436,038	12,990,417	4,293,487
7 Other production costs (including recordings and transcriptions)	2,316,890	9,580,011	13,580,682	1,078,436
8 Amortization of feature films, series, etc.	3,626,389	14,115,342	22,780,531	1,229,095
9 Amortization of syndicated, taped programs, etc.	6,964,011	22,531,353	128,919,148	6,413,863
10 Other programming costs and distribution	574,061	12,671,091	4,768,752	614,280
11 Network expenses	2,332,037	27,978,617	27,956,811	1,175,056
12 Remuneration	13,723,360	71,010,105	96,282,779	7,240,730
13 Salaries and wages	12,681,650	63,514,142	87,414,042	6,662,170
14 Fringe benefits	1,041,710	7,495,963	8,868,737	578,560
15 Average number of employees	312	1,301	1,951	204
16 Total program	34,701,988	209,897,739	324,616,512	24,230,940
17 Staff talent fees	144,317	4,194	3,930,006	13,300
18 Talent fees paid to non-residents of Canada	-	-	4,991	-
Technical:				
19 Transmitter, studio, mobile parts and tubes	261,779	1,369,777	1,748,308	133,608
20 Equipment parts (includes heads and tapes)	623,209	1,998,754	3,229,917	721,939
21 Other technical costs	921,323	865,662	2,986,332	221,830
22 Line, microwave or satellite charges	2,965,085	2,973,362	2,927,168	489,376
23 Remuneration	5,021,218	10,194,528	12,351,379	1,784,409
24 Salaries and wages	4,602,189	9,059,427	11,092,484	1,633,295
25 Fringe benefits	419,029	1,135,101	1,258,895	151,114
26 Average number of employees	113	202	266	54
27 Total technical	9,792,614	17,402,083	23,243,104	3,351,162
Sales and promotion:				
28 Audience and trade promotion	1,010,001	8,190,751	9,786,519	428,397
29 Rating services	238,716	1,025,501	1,580,522	161,006
30 Commissions - national representatives	1,150,673	9,864,536	22,016,057	1,153,521
31 Commissions - local representatives (non-staff)	24,177	1,082,650	-	-
32 Commissions paid to staff	3,026,748	7,576,543	7,193,413	1,206,594
33 Other sales and promotion expenses	267,540	4,168,610	4,251,530	270,274
34 Remuneration	5,399,332	20,410,638	15,950,698	2,748,088
35 Salaries and wages	4,973,486	18,723,683	14,409,720	2,559,427
36 Fringe benefits	425,846	1,686,955	1,540,978	188,661
37 Average number of employees	106	324	346	66
38 Total sales and promotion	8,066,262	43,684,213	54,667,976	4,761,286
Administration and general:				
39 Entertainment and travel	156,049	1,104,785	1,019,511	219,626
40 Motor vehicle operating expenses	31,269	890,651	492,307	36,420
41 Office services	1,250,604	4,816,842	6,200,943	805,844
42 Cost of premises	1,545,641	12,716,430	8,282,510	675,700
43 Membership fees, dues and subscriptions	119,544	675,524	946,005	130,069
44 Professional services	228,331	8,597,777	2,167,068	250,047
45 Bad debt expense	602,404	2,681,968	4,495,569	388,249
46 CRTC licence fee	848,093	4,295,524	8,970,375	599,499
47 Music licence fee	828,572	5,849,604	9,836,628	821,144
48 Management services	659,538	7,485,144	5,012,025	572,700
49 Other administration and general	688,605	9,272,839	5,569,107	1,197,471
50 Remuneration	3,832,354	21,060,146	24,203,238	1,861,413
51 Salaries and wages	3,468,518	18,773,888	22,020,852	1,742,131
52 Fringe benefits	345,086	2,273,058	2,060,236	107,582
53 Directors fees	18,750	13,200	122,150	11,700
54 Average number of employees	69	409	349	43
55 Total administration and general	10,791,004	79,447,234	77,195,286	5,163,240
56 Total departmental expenses	63,351,868	350,431,269	479,722,878	37,506,628
57 Total remuneration	27,976,264	122,675,417	148,788,094	13,634,640
58 Total number of employees (weekly average)	600	2,236	2,912	367

TABLEAU 9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1991

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars					
14	12	9	104	Unités déclarantes	1
				<b>Dépenses d'exploitation:</b>	
				<b>Programmation:</b>	
274,622	2,072,560	1,531,315	23,331,290	Cachets versés aux artistes non-salariés	2
231,275	413,575	396,168	3,460,214	Frais de pellicules et rubans	3
1,077,612	2,509,042	3,108,579	21,880,330	Décor, studio et autres matériaux	4
138,544	890,115	4,932,039	12,818,467	Émissions hors studio et autres	5
1,196,426	5,028,654	5,140,985	61,434,959	Nouvelles, services et droits	6
3,918,738	5,893,968	3,238,559	39,607,284	Autres frais de production (y compris enregistrements et transcriptions)	7
1,203,753	6,983,960	4,701,810	54,640,880	Amortissement - longs métrages, séries, etc.	8
6,037,146	25,540,843	32,810,572	229,216,936	Frais d'émissions d'abonnement syndiqué, etc.	9
399,979	1,991,864	1,583,337	22,603,364	Autres frais de programmation et d'expédition	10
1,512,773	2,882,193	720,226	64,557,713	Frais de réseau	11
10,101,565	29,105,171	28,957,167	256,420,877	Rémunérations totales	12
9,113,353	27,005,409	26,962,688	233,353,454	Traitements et salaires	13
988,212	2,099,762	1,994,479	23,067,423	Avantages sociaux	14
320	722	581	5,391	Effectifs moyens	15
26,092,433	83,311,945	87,120,757	789,972,314	Total de la programmation	16
26,245	245,969	31,337	4,395,368	Cachets versés aux artistes salariés	17
-	69,784	-	74,775	Cachets versés aux artistes non-canadiens	18
				<b>Services techniques:</b>	
696,827	290,244	213,871	4,714,414	Tubes et pièces, émetteurs, studios, etc.	19
593,114	659,231	911,283	8,737,447	Pièces et fournitures (y compris têtes, rubans)	20
252,398	546,527	373,630	6,167,702	Autres frais d'entretien technique	21
536,058	877,529	1,063,140	11,831,718	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	22
1,811,001	3,900,171	3,649,774	38,712,480	Rémunérations totales	23
1,653,092	3,566,832	3,360,531	34,967,850	Traitements et salaires	24
157,909	333,339	289,243	3,744,630	Avantages sociaux	25
44	80	67	826	Effectifs moyens	26
3,889,398	6,273,702	6,211,698	70,163,761	Total des services techniques	27
				<b>Ventes et promotion:</b>	
630,664	1,783,492	1,329,272	23,159,096	Promotion auprès du public et des annonceurs	28
296,142	691,168	272,322	4,265,377	Mesure de cote d'écoute	29
1,144,576	4,440,019	1,552,031	41,321,413	Commissions - représentants nationaux	30
-	84,024	128,300	1,319,151	Commissions - représentants locaux (non-salariés)	31
1,583,977	3,439,681	2,277,988	26,304,944	Commissions versées au personnel	32
294,916	1,086,904	6,523,424	16,863,198	Autres frais de vente et de promotion	33
4,164,250	8,121,580	3,499,258	60,293,844	Rémunérations totales	34
3,799,435	7,496,365	3,290,839	55,252,955	Traitements et salaires	35
364,815	625,215	208,419	5,040,889	Avantages sociaux	36
107	139	70	1,158	Effectifs moyens	37
6,530,548	16,207,187	13,304,607	147,222,079	Total des ventes et promotion	38
				<b>Administration et frais généraux:</b>	
172,171	568,426	1,136,304	4,376,872	Représentation et voyage	39
112,617	375,761	264,100	2,203,125	Dépenses du matériel roulant	40
1,096,362	2,117,488	1,435,429	17,723,512	Frais d'administration du bureau	41
832,277	2,482,509	2,104,769	28,639,836	Frais de location de locaux, etc.	42
208,422	371,192	278,333	2,729,089	Frais d'admission et de cotisation	43
147,113	548,197	449,385	12,387,918	Services professionnels	44
426,315	878,029	500,860	9,973,394	Créances irrécouvrables	45
530,341	2,402,426	2,503,170	20,149,428	Droits de licence du C.R.T.C.	46
746,554	2,766,948	2,532,155	23,381,605	Redevances musicales	47
604,117	865,639	2,346,199	17,545,362	Services de gestion	48
529,076	2,046,750	1,587,098	18,496,004	Autres frais d'administration et généraux	49
2,119,266	6,549,764	5,831,401	65,457,582	Rémunérations totales	50
1,883,182	5,832,816	5,192,944	58,914,331	Traitements et salaires	51
210,084	643,982	621,957	6,261,985	Avantages sociaux	52
26,000	72,966	16,500	281,266	Jetons de présence des administrateurs	53
50	116	113	1,149	Effectifs moyens	54
7,524,631	21,973,129	20,969,203	223,063,727	Total d'administration et frais généraux	55
44,037,010	127,765,963	127,606,265	1,230,421,881	Total, dépenses départementales	56
18,196,082	47,676,686	41,937,600	420,884,783	Total, rémunérations	57
521	1,057	831	8,524	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	58



**TABLE 10A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1991 (Historical Cost)**

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Ile-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Land	435,494	743,337	317,764	2,211,896	14,613,582
2 Buildings and land improvements	4,569,128	5,047,611	1,696,427	8,787,134	24,107,631
3 Tower and antenna system	2,510,752	1,549,135	2,010,368	8,602,434	14,950,924
4 Transmitter equipment	2,927,050	5,247,529	3,035,219	17,008,464	44,730,753
5 Mobile equipment	148,454	84,410	507,721	608,577	1,110,073
6 Automobiles and trucks	707,101	279,843	145,899	1,982,489	2,404,189
7 Furniture and fixtures	760,234	1,869,762	870,043	7,293,454	13,945,338
8 Studio and technical equipment	4,178,068	5,446,412	3,269,696	20,104,816	41,498,812
9 Leasehold improvements	125,174	1,088,361	344,712	5,916,613	14,444,889
10 Other property, plant and equipment	222,371	56,431	22,190	1,016,927	1,946,777
11 Computers	423,289	763,816	307,410	4,143,619	5,760,042
12 Total property, plant and equipment	17,007,115	22,176,647	12,527,449	77,676,423	179,513,010

**TABLE 10B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1991 (Accumulated Depreciation)**

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Ile-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Land	...	...	...	...	...
2 Buildings and land improvements	1,248,215	1,025,973	839,904	2,488,160	6,545,321
3 Tower and antenna system	1,733,337	490,311	1,246,976	4,505,957	8,290,111
4 Transmitter equipment	1,723,123	2,669,547	2,083,680	9,133,796	23,120,166
5 Mobile equipment	77,890	64,260	118,458	266,324	441,555
6 Automobiles and trucks	477,529	186,677	76,088	1,337,513	1,488,802
7 Furniture and fixtures	465,310	809,077	575,260	4,796,066	7,825,477
8 Studio and technical equipment	2,607,941	2,846,413	2,062,799	12,744,558	26,095,674
9 Leasehold improvements	111,547	379,453	224,027	3,276,426	6,486,789
10 Other property, plant and equipment	133,617	11,628	9,527	708,490	1,521,749
11 Computers	322,468	466,878	171,381	2,833,216	3,517,891
12 Total property, plant and equipment	8,900,977	8,950,217	7,408,100	42,090,506	85,333,535

**TABLE 10C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1991 (Net Value)**

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Ile-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Land	435,494	743,337	317,764	2,211,896	14,613,582
2 Buildings and land improvements	3,320,913	4,021,638	856,523	6,298,974	17,562,310
3 Tower and antenna system	777,415	1,058,824	763,392	4,096,477	6,660,813
4 Transmitter equipment	1,203,927	2,577,982	951,539	7,874,668	21,610,587
5 Mobile equipment	70,564	20,150	389,263	342,253	668,518
6 Automobiles and trucks	229,572	93,166	69,811	644,976	915,387
7 Furniture and fixtures	294,924	1,060,685	294,783	2,497,388	6,119,861
8 Studio and technical equipment	1,570,127	2,599,999	1,206,897	7,360,258	15,403,138
9 Leasehold improvements	13,627	708,908	120,685	2,640,187	7,958,100
10 Other property, plant and equipment	88,754	44,803	12,663	308,437	425,028
11 Computers	100,821	296,938	136,029	1,310,403	2,242,151
12 Total property, plant and equipment	8,106,138	13,226,430	5,119,349	35,585,917	94,179,475

**TABLEAU 10A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1991 (Coût d'origine)**

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
dollars						
938,623	855,949	6,036,522	5,365,285	31,518,452	Terrains	1
5,528,086	4,708,750	13,911,414	8,988,991	77,345,172	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,042,635	3,012,200	6,349,197	7,327,984	47,355,629	Tour et antenne	3
5,177,404	3,777,617	10,252,434	14,181,491	106,337,961	Matériel émetteur	4
12,945	15,199	139,910	123,341	2,750,630	Matériel de reportage	5
123,614	415,918	770,288	882,760	7,712,101	Automobiles et camions	6
1,751,048	1,575,744	4,464,639	4,756,896	37,287,158	Meubles et articles d'ameublement	7
5,963,017	5,716,285	16,242,170	15,753,409	118,172,685	Matériel technique et de studio	8
641,712	1,695,778	3,547,233	3,669,314	31,473,786	Améliorations locatives	9
273,319	500	1,244,050	691,914	5,474,479	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
490,115	936,446	2,436,481	2,749,440	18,010,658	Ordinateurs	11
21,942,518	22,710,386	65,394,338	64,490,825	483,438,711	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

**TABLEAU 10B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1991 (Amortissement cumulé)**

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
dollars						
...	...	...	...	...	Terrains	1
2,295,631	1,433,316	3,453,899	3,095,790	22,426,209	Bâtiments et améliorations foncières	2
607,058	1,689,806	2,794,503	3,341,561	24,699,620	Tour et antenne	3
2,872,828	2,367,220	6,242,966	8,645,457	58,858,783	Matériel émetteur	4
7,285	6,300	84,400	100,368	1,166,840	Matériel de reportage	5
66,713	288,978	561,789	625,162	5,109,251	Automobiles et camions	6
1,143,125	1,010,426	2,596,190	2,923,816	22,144,747	Meubles et articles d'ameublement	7
4,651,680	3,341,302	9,196,701	10,670,822	74,217,890	Matériel technique et de studio	8
252,094	975,449	1,682,224	2,269,540	15,657,549	Améliorations locatives	9
102,107	75	453,876	359,520	3,300,589	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
228,621	547,397	1,553,369	1,308,837	10,950,058	Ordinateurs	11
12,227,142	11,660,269	28,619,917	33,340,873	238,531,536	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

**TABLEAU 10C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1991 (Après déduction de l'amortissement cumulé)**

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
dollars						
938,623	855,949	6,036,522	5,365,285	31,518,452	Terrains	1
3,232,455	3,275,434	10,457,515	5,893,201	54,918,963	Bâtiments et améliorations foncières	2
435,577	1,322,394	3,554,694	3,986,423	22,656,009	Tour et antenne	3
2,304,576	1,410,397	4,009,468	5,536,034	47,479,178	Matériel émetteur	4
5,660	8,899	55,510	22,973	1,583,790	Matériel de reportage	5
56,901	126,940	208,499	257,598	2,602,850	Automobiles et camions	6
607,923	565,318	1,868,449	1,833,080	15,142,411	Meubles et articles d'ameublement	7
1,311,337	2,374,983	7,045,469	5,082,587	43,954,795	Matériel technique et de studio	8
389,618	720,329	1,865,009	1,399,774	15,816,237	Améliorations locatives	9
171,212	425	790,174	332,394	2,173,890	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
261,494	389,049	883,112	1,440,603	7,060,600	Ordinateurs	11
9,715,376	11,050,117	36,774,421	31,149,952	244,907,175	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

**TABLE 11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1991 (Historical Cost)**

No.	Atlantic Provinces Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba
dollars				
1 Land	1,976,860	5,537,733	10,498,892	327,113
2 Buildings and land improvements	6,801,328	91,541,266	35,797,181	3,255,054
3 Tower and antenna system	4,552,262	5,309,278	9,431,403	5,601,271
4 Transmitter equipment	11,429,430	18,439,643	36,567,426	3,631,730
5 Mobile equipment	1,349,275	18,886,438	10,335,659	781,200
6 Automobiles and trucks	1,087,329	1,273,469	2,878,192	100,769
7 Furniture and fixtures	1,459,298	9,105,574	17,840,703	826,748
8 Studio and technical equipment	19,935,150	85,248,191	149,952,841	17,392,092
9 Leasehold improvements	1,866,898	569,091	11,645,243	243,609
10 Other property, plant and equipment	203,188	1,205,866	2,628,462	742,105
11 Computers	1,215,358	12,389,254	11,771,770	297,984
12 Total property, plant and equipment	51,876,376	249,505,803	299,347,772	33,199,675

**TABLE 11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1991 (Accumulated Depreciation)**

No.	Atlantic Provinces Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba
dollars				
1 Land	...	...	...	...
2 Buildings and land improvements	3,598,685	23,730,372	14,822,757	1,953,750
3 Tower and antenna system	3,650,374	3,176,486	7,100,141	4,066,696
4 Transmitter equipment	8,467,361	10,739,262	18,755,202	2,566,922
5 Mobile equipment	1,012,017	12,420,362	7,463,376	765,276
6 Automobiles and trucks	736,241	793,275	1,468,838	84,949
7 Furniture and fixtures	1,004,829	5,740,609	10,704,079	547,073
8 Studio and technical equipment	13,489,396	52,965,359	102,635,485	11,671,894
9 Leasehold improvements	1,270,453	284,156	6,511,955	116,676
10 Other property, plant and equipment	129,801	777,967	1,516,681	438,511
11 Computers	817,438	7,430,306	7,175,603	159,070
12 Total property, plant and equipment	34,176,595	118,058,154	178,154,117	22,370,817

**TABLE 11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1991 (Net Value)**

No.	Atlantic Provinces Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba
dollars				
1 Land	1,976,860	5,537,733	10,498,892	327,113
2 Buildings and land improvements	3,202,643	67,810,894	20,974,424	1,301,304
3 Tower and antenna system	901,888	2,132,792	2,331,262	1,534,575
4 Transmitter equipment	2,962,069	7,700,381	17,812,224	1,064,808
5 Mobile equipment	337,258	6,466,076	2,872,283	15,924
6 Automobiles and trucks	351,088	480,194	1,409,354	15,820
7 Furniture and fixtures	454,469	3,364,965	7,136,624	279,675
8 Studio and technical equipment	6,445,754	32,282,832	47,317,356	5,720,198
9 Leasehold improvements	596,445	284,935	5,133,288	126,933
10 Other property, plant and equipment	73,387	427,899	1,111,781	303,594
11 Computers	397,920	4,958,948	4,596,167	138,914
12 Total property, plant and equipment	17,699,781	131,447,649	121,193,655	10,828,858



**TABLEAU 11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1991 (Coût d'origine)**

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
dollars					
884,258	3,130,396	1,497,920	23,853,172	Terrains	1
5,081,333	34,067,372	12,763,067	189,306,601	Bâtiments et améliorations foncières	2
4,382,539	3,238,899	5,217,000	37,732,652	Tour et antenne	3
5,627,189	9,320,253	7,697,713	92,713,384	Matériel émetteur	4
435,925	5,202,849	438,908	37,430,254	Matériel de reportage	5
274,645	907,591	176,959	6,698,954	Automobiles et camions	6
1,048,747	2,851,917	3,120,418	36,253,405	Meubles et articles d'ameublement	7
16,263,183	42,436,198	28,300,811	359,528,466	Matériel technique et de studio	8
11,248	466,166	715,957	15,518,212	Améliorations locatives	9
143,618	2,252,228	2,424,091	9,599,558	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
937,333	1,430,954	3,150,213	31,192,866	Ordinateurs	11
35,090,018	105,304,823	65,503,057	839,827,524	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

**TABLEAU 11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1991 (Amortissement cumulé)**

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
dollars					
646,696	5,135,602	4,832,055	54,719,917	Terrains	1
1,289,392	1,671,648	4,215,853	25,170,590	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,742,401	2,921,770	5,148,416	50,341,334	Tour et antenne	3
194,221	3,495,854	278,469	25,629,575	Matériel émetteur	4
199,779	410,312	115,866	3,809,260	Matériel de reportage	5
404,323	1,218,582	2,186,971	21,806,466	Automobiles et camions	6
8,372,577	21,778,179	17,977,116	228,890,006	Meubles et articles d'ameublement	7
5,818	287,367	490,603	8,967,028	Matériel technique et de studio	8
93,500	1,464,978	484,466	4,905,904	Améliorations locatives	9
638,194	667,986	2,669,030	19,557,627	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
				Ordinateurs	11
13,586,901	39,052,278	38,398,845	443,797,707	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

**TABLEAU 11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1991 (Après déduction de l'amortissement cumulé)**

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
dollars					
884,258	3,130,396	1,497,920	23,853,172	Terrains	1
4,434,637	28,931,770	7,931,012	134,586,684	Bâtiments et améliorations foncières	2
3,093,147	1,567,251	1,001,147	12,562,062	Tour et antenne	3
3,884,788	6,398,483	2,549,297	42,372,050	Matériel émetteur	4
241,704	1,706,995	160,439	11,800,679	Matériel de reportage	5
74,866	497,279	61,093	2,889,694	Automobiles et camions	6
644,424	1,633,335	933,447	14,446,939	Meubles et articles d'ameublement	7
7,890,606	20,658,019	10,323,695	130,638,466	Matériel technique et de studio	8
5,430	178,799	225,354	6,551,184	Améliorations locatives	9
50,118	787,250	1,939,625	4,693,654	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
299,139	762,968	481,183	11,635,239	Ordinateurs	11
21,503,117	66,252,545	27,104,212	396,029,817	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

**TABLE 12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1991**

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
dollars						
1 Business organizations	24	24	24	24	24	24
<b>Assets:</b>						
<b>Current:</b>						
2 Cash	44,076,636	8,390,222	3,046,936	4,177,314	1,193,034	2,131,966
3 Securities	-	303,318	1,306,837	95,934	1,342,652	523,796
4 Receivables (net)	276,369,808	64,601,852	28,894,447	15,195,316	9,294,572	5,652,452
5 Inventories	77,277,634	418,683	265,256	93,954	88,823	40,183
6 Prepaid program rights	166,311,360	11,138,422	617,859	96,700	61,455	-
7 Other prepaid expenses	39,323,926	4,036,159	1,421,921	846,833	391,273	343,774
8 Associated companies	95,592,308	9,541,558	1,045,663	138,576	1,682,201	86,278
9 Other	17,797,041	5,602,433	1,839,341	666,632	791,782	589,361
10 Total current assets	716,748,713	104,032,647	38,438,260	21,311,259	14,845,792	9,367,810
<b>Investments and advances:</b>						
11 Associated companies (non-current)	568,949,450	47,209,501	17,393,344	8,223,162	1,876,038	2,481,628
12 Other	149,817,810	1,149,077	540,892	898,175	98,835	98,638
13 Total investments and advances	718,767,260	48,358,578	19,888,033	9,121,337	1,974,873	2,580,266
<b>Fixed assets (owned and leased):</b>						
14 Land, property and equipment	839,517,476	220,087,208	102,159,076	53,657,421	32,044,961	24,832,241
15 Less: Accumulated depreciation	428,839,442	103,535,365	59,149,104	28,584,951	18,030,534	14,192,457
16 Net fixed assets, broadcasting	410,678,034	116,551,843	43,009,972	25,072,470	14,014,427	10,639,784
17 Net fixed assets, non-broadcasting	72,018,961	19,040,801	2,606,277	2,458,865	925,630	96,732
18 Intangible assets	691,362,278	123,776,789	22,462,414	2,717,131	3,275,397	905,020
<b>Other assets:</b>						
19 Non-current portion of film and program rights	32,857,293	18,196,955	181,000	16,186	395,675	-
20 Other	147,627,277	56,151,071	9,550,342	6,510,544	2,536,629	714,551
21 Total fixed and other assets	1,354,543,843	333,717,459	77,810,005	36,775,196	21,147,758	12,356,087
22 Total assets	2,790,059,816	486,108,684	136,136,298	67,207,792	37,968,423	24,304,163
<b>Liabilities</b>						
<b>Current:</b>						
23 Bank loans and overdrafts	86,031,432	31,815,879	9,331,998	7,208,301	4,498,347	2,074,114
24 Other loans	37,316,659	-	112,000	-	46,583	392,834
25 Accounts payable and accrued	265,182,519	34,992,127	14,081,898	8,721,572	4,847,521	2,811,555
26 Income tax payable	18,495,765	8,128,162	389,635	143,289	26,114	96,794
27 Dividends payable	375,829	351,000	472,500	63,152	-	-
28 Film and program contracts payable	149,754,508	5,097,822	599,415	-	-	-
29 Unearned income	16,722,127	273,611	26,590	309,985	6,209	161,424
30 Current portion long-term debt	14,863,118	26,274,107	5,140,134	1,623,134	1,040,734	533,360
31 Other	30,853,828	23,573,037	11,692,302	2,643,813	1,825,590	1,628,156
32 Total current liabilities	619,595,785	130,505,745	41,846,472	20,713,246	12,291,098	7,698,237
<b>Non-current liabilities:</b>						
<b>Long-term debt:</b>						
33 Notes, mortgages and bonds	373,832,337	137,789,470	50,919,934	15,177,188	12,650,078	5,360,836
34 Obligations under capital leases	1,211,730	975,950	259,920	10,869	417,772	118,208
35 Debentures	222,208,453	11,378,000	8,360,948	3,304,791	1,006,902	515,462
36 Less: Current portion	14,863,118	26,274,107	5,140,134	1,623,134	1,040,734	533,360
37 Total long-term debt	582,389,402	123,869,313	54,400,668	16,869,714	13,034,018	5,461,146
38 Deferred income taxes	34,814,845	6,053,546	2,133,704	524,945	90,904	89,386
39 Associated companies	325,522,712	58,909,258	5,953,578	6,786,040	10,993,413	3,518,036
40 Other liabilities	16,038,233	2,187,154	4,894,548	5,283,878	2,128,262	2,137,651
41 Total non-current liabilities	976,826,900	191,595,411	67,382,498	29,464,577	26,246,597	11,206,219
42 Total liabilities	1,596,422,685	322,101,156	109,228,970	50,177,823	38,537,695	18,904,456
<b>Shareholders' equity:</b>						
<b>Share capital issued:</b>						
43 Preferred	546,467,806	50,517,758	9,325,798	5,851,485	2,851,852	2,531,051
44 Common	360,364,826	64,032,295	2,070,104	6,726,222	1,780,862	538,200
45 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	248,667,498	49,457,475	13,888,372	1,681,275	-7,872,760	2,252,575
46 Other surplus	38,137,001	-	1,623,054	2,770,987	2,670,774	77,881
47 Total shareholders' equity	1,193,637,131	164,007,528	26,907,328	17,029,969	-569,272	5,399,707
48 Total liabilities and equity	2,790,059,816	486,108,684	136,136,298	67,207,792	37,968,423	24,304,163

TABLEAU 12. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1991

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
24	24	24	24	240	Entreprises	1
					Actif:	
					Disponibilités:	
487,068	1,054,793	596,045	224,963	65,378,977	Encaisse	2
390,671	-	42,799	1,336	4,007,343	Valeurs mobilières	3
6,224,582	3,763,214	2,906,650	1,721,381	414,624,274	Débiteurs (nets)	4
-	2,952	10,790	1,500	78,199,775	Stocks	5
17,920	9,236	1,633	-	178,254,585	Droits de programmation payés d'avance	6
271,741	186,889	97,030	44,145	46,963,691	Autres frais payés d'avance	7
19,300	11,782	291	8,615	108,126,572	Sociétés affiliées	8
308,284	173,174	7,688	34,711	27,810,447	Autres	9
7,719,566	5,202,040	3,662,926	2,036,651	923,365,664	Total des disponibilités	10
					Placements et avances:	
131,700	790,008	572,226	120,874	647,747,931	Sociétés affiliées (non-exigible)	11
15	13,543	92,235	24,958	152,734,178	Autres	12
131,715	803,551	664,461	145,832	802,435,906	Total des placements et avances	13
					Immobilisation, système de radiodiffusion:	
19,363,688	15,291,767	10,952,853	5,359,544	1,323,266,235	Terrains, installations et matériel	14
10,752,510	8,749,913	7,039,672	3,455,295	682,329,243	Moins: Amortissement cumulé	15
8,611,178	6,541,854	3,913,181	1,904,249	640,936,992	Immobilisations nettes: radiodiffusion	16
20,069	7,182	128,393	76,908	97,379,818	Immobilisations nettes: autres que radiodiffusion	17
1,198,228	168,839	63,762	97,837	846,027,695	Immobilisations incorporelles	18
					Autres éléments d'actif:	
-	63,215	-	1	51,710,325	Partie non exigible des droits sur les films et les émissions	19
508,280	118,103	51,430	18,538	223,786,765	Autres	20
10,337,755	6,899,193	4,156,766	2,097,533	1,859,841,595	Total, immobilisations et autres éléments d'actif	21
18,189,036	12,904,784	8,484,153	4,280,016	3,585,643,165	Total de l'actif	22
					Passif:	
					Exigibilités:	
8,259,012	1,279,018	1,696,663	486,795	152,681,559	Emprunts et découverts bancaires	23
543,881	464,268	16,634	88,954	38,981,813	Autres emprunts	24
3,869,504	2,026,866	1,516,920	832,351	338,882,833	Créditeurs et éléments courus	25
57,367	103,599	-65,858	16,188	27,391,055	Impôts sur le revenu à payer	26
-	32,250	6,311	5,925	1,306,967	Dividendes à verser	27
-	-	-	-	155,451,745	Contrats de films et d'émissions à payer	28
208,435	39,907	70,779	30,078	17,849,145	Revenu non gagné	29
844,641	403,885	565,732	168,844	51,457,689	Partie exigible de la dette à long terme	30
201,918	223,279	782,179	177,063	73,601,165	Autres	31
13,984,758	4,573,072	4,589,360	1,806,198	857,603,971	Total des exigibilités	32
					Passif non exigible:	
					Dette à long terme:	
3,591,604	2,054,431	3,131,062	2,089,948	606,596,888	Billets, hypothèques et obligations	33
46,235	664	16,024	218,334	3,275,706	Contrats de location-acquisition	34
850,000	582,282	728,969	25,240	248,961,047	Obligations non garanties	35
844,641	403,885	565,732	168,844	51,457,689	Moins: La partie exigible	36
3,643,198	2,233,492	3,310,323	2,164,678	807,375,952	Total de la dette à long terme	37
130,856	41,178	31,244	15,201	43,925,809	Impôts sur le revenu différés	38
9,909,536	1,702,766	826,892	370,882	424,493,113	Sociétés affiliées	39
2,405,010	682,734	2,551,082	501,909	38,810,461	Autres éléments du passif	40
16,088,600	4,660,170	6,719,541	3,052,670	1,333,243,183	Total du passif non exigible	41
30,073,358	9,233,242	11,308,901	4,858,868	2,190,847,154	Total du passif	42
					Avoir des actionnaires:	
					Capital-actions émis:	
2,290,400	1,876,773	1,185,910	601,543	623,500,376	Actions privilégiées	43
2,305,895	874,542	940,357	774,266	440,407,569	Actions ordinaires	44
-16,650,917	510,877	-4,605,034	-1,955,661	285,373,700	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année	45
170,300	409,350	-345,981	1,000	45,514,366	Autres excédents	46
-11,884,322	3,671,542	-2,824,748	-578,852	1,394,796,011	Total de l'avoir des actionnaires	47
18,189,036	12,904,784	8,484,153	4,280,016	3,585,643,165	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	48



**TABLE 13. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1991**

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	24	24	24	24	24	24
2 Balance at beginning of year	320,775,596	72,185,258	26,247,064	4,925,811	-2,584,754	4,197,755
3 Adjustment of prior years' income	-4,294,365	-	-1,913,397	-103,583	-	-796,248
4 Balance after adjustments	316,481,231	72,185,258	24,333,667	4,822,228	-2,584,754	3,401,507
5 Net income (loss) for the year	-62,192,823	-17,124,100	-8,179,876	-2,133,718	-6,963,789	-1,038,164
6 Other additions	8,004,969	5,188,345	194,682	9,605	1,044,568	-
7 Unappropriated retained earnings	262,293,377	60,249,503	16,348,473	2,698,115	-8,503,975	2,363,343
Less:						
8 Dividends - preferred	2,544,173	1,956,257	179,365	63,152	6,563	59,301
9 Dividends - common	8,616,988	9,031,961	2,176,308	584,070	140,000	52,425
10 Other deductions	2,464,718	-196,190	104,428	369,618	-777,778	-958
11 Balance at end of year	248,667,498	49,457,475	13,888,372	1,681,275	-7,872,760	2,252,575

**TABLE 14. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1991**

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	24	24	24	24	24	24
Cash provided by (used in):						
Operating Activities:						
2 Net profit (loss) from broadcasting operations after taxes	-68,973,212	-16,495,327	-4,474,790	-2,753,497	-6,998,414	-1,160,916
3 Net profit (loss) from non-broadcasting operations after taxes	6,780,389	-628,773	-3,705,086	619,779	34,625	122,752
4 Depreciation and amortization	87,494,815	41,690,356	7,582,487	3,782,743	2,808,908	1,895,191
5 Deferred income taxes	-18,485,459	-2,488,000	419,644	87,076	-41,550	-41,160
6 Loss (gain) on the disposal of fixed assets	71,465	-440,812	-1,383,930	-203,005	-346,589	28,347
7 Loss (gain) on the disposal of investments	11,856,800	-12,984,485	2,425,350	-139,261	-	606
8 Other operating activities	38,294,661	2,965,029	20,246	-744,620	-100,531	74,504
9 Net change in non-cash working capital	55,500,576	-6,326,326	-1,015,738	1,159,160	-95,699	267,507
10 Total operating activities	112,540,035	5,291,662	-131,817	1,808,375	-4,739,250	1,186,831
Investment Activities:						
Additions to fixed assets:						
11 Broadcasting only	-42,960,186	-19,808,848	-4,755,981	-4,039,103	-2,427,554	-2,573,542
12 Non-broadcasting	-8,129,567	-1,948,138	-2,267,827	-1,592,710	-9,054	-316,146
13 Additions to investments	-57,663,538	-4,823,522	-5,578,298	-2,287,211	17,090	-360,940
14 Investments in broadcasting rights and licenses	-111,678,377	-22,777,700	-9,284,984	-	-	-12,543
15 Proceeds from the disposal of fixed assets	2,425,241	1,186,368	1,974,930	888,985	432,580	246,760
16 Proceeds from the disposal of investments	14,683,122	-	441,287	-24,875,963	400,797	-
17 Other investment activities	-15,876,880	-3,592,775	-5,703,702	-145,651	883,515	-154,816
18 Total investment activities	-218,747,326	-25,669,839	-24,976,386	-32,051,653	-702,626	-3,171,227
Financing Activities:						
Dividends:						
19 Preferred shares	-2,544,173	-1,956,257	-179,365	-63,152	-6,563	-59,301
20 Common shares	-8,616,988	-9,031,961	-2,176,308	-584,070	-140,000	-52,425
21 Increase in long-term debt	52,159,741	18,794,636	17,299,555	4,571,022	1,294,291	1,539,644
22 Capital stock and debt financing	145,294,085	13,747,702	4,666,538	413,765	-	-63,044
23 Other financing activities	-51,446,700	171,802	3,297,341	26,169,633	2,648,200	64,229
24 Total financing activities	134,845,965	21,725,922	22,907,761	30,507,198	3,795,928	1,429,103
25 Net increase (decrease) in cash	28,638,674	1,347,745	-2,200,442	263,920	-1,645,948	-555,293
26 Cash (bank indebtedness) beginning of year	-70,593,470	-24,773,402	-4,084,620	-3,294,907	-1,659,365	613,145
27 Cash (bank indebtedness) end of year	-41,954,796	-23,425,657	-6,285,062	-3,030,987	-3,305,313	57,852

**TABLEAU 13. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1991**

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
24	24	24	24	240	Entreprises	1
-13,755,843	1,623,304	-3,723,700	-902,924	408,987,567	Solde au début de l'année	2
-143,720	3,887	-26,698	-1,182	-7,275,306	Redressement du bénéfice	3
-13,899,563	1,627,191	-3,750,398	-904,106	401,712,261	Solde révisé	4
-2,541,174	-882,837	-829,921	-931,816	-102,818,218	Bénéfice net (perte nette) de l'année	5
-	23,358	85,209	-	14,550,736	Autres additions	6
16,440,737	767,712	-4,495,110	-1,835,922	313,444,779	Bénéfices non répartis non affectés	7
-	-	-	-	-	Moins:	
-	22,326	17,988	7,680	4,856,805	Dividendes - actions privilégiées	8
210,180	234,509	81,500	86,494	21,214,435	Dividendes - actions ordinaires	9
-	-	10,436	25,565	1,999,839	Autres déductions	10
-16,650,917	510,877	-4,605,034	-1,955,661	285,373,700	Solde à la fin de l'année	11

**TABLEAU 14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1991**

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
24	24	24	24	240	Entreprises	1
-2,541,162	-902,821	-832,752	-931,816	-106,064,707	Rentrées de fonds liées:	
-12	19,984	2,831	-	3,246,489	Activités d'exploitation:	
1,577,632	952,464	589,727	399,986	148,774,309	Bénéfice net (perte) provenant de la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	2
3,926	-17,427	3,463	-5,122	-20,564,609	Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres que la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	3
-981	9,049	-106,667	-143,961	-2,517,084	Amortissement (comptabilisé)	4
-	-	-	-	-	Impôts sur le revenu différés	5
-	-	-	-	-	Pertes (profits) sur disposition d'immobilisations	6
-	-	-	-	1,159,010	Pertes (profits) sur disposition de placements	7
406,765	15,608	2,756	44,303	40,978,721	Autres activités d'exploitation	8
30,483	430,551	282,484	154,007	50,387,005	Variation nette des éléments d'actif et de passif	9
-523,349	507,408	-58,158	-482,603	115,399,134	Total des activités d'exploitation	10
-	-	-	-	-	Activités d'investissement:	
-793,836	-524,592	-327,382	-468,427	-78,679,451	Acquisition d'immobilisations:	
-7,614	-	-4,494	-506,639	-14,782,189	Activités de radiodiffusion seulement	11
-	104,389	-13,500	-68,749	-70,674,279	Autres activités	12
-	-	-	-	-143,753,604	Augmentation des placements	13
64,225	7,000	183,833	572,493	7,982,415	Augmentation des licences de radiodiffusion	14
492,079	3,503	-50,167	60,000	-8,845,342	Produit de disposition d'immobilisations	15
-5,123	-1,138	59,798	-4,085	-24,540,857	Produit de disposition de placements	16
-250,269	-410,838	-151,912	-415,407	-306,547,483	Autres activités d'investissement	17
-	-	-	-	-	Total des activités d'investissement	18
-	-	-	-	-	Activités de financement:	
-210,180	-22,326	-17,988	-7,680	-4,856,805	Dividendes:	
-84,640	-234,509	-81,500	-86,494	-21,214,435	Actions privilégiées	19
100,475	99,315	-59,206	661,180	96,275,538	Actions ordinaires	20
440,817	77,500	90,000	50,309	164,377,330	Augmentation de la dette à long terme	21
246,472	421,569	172,327	192,812	-17,867,970	Émission d'actions	22
-	341,549	103,633	810,127	216,713,658	Autres activités de financement	23
-527,146	438,119	-106,437	-87,883	25,565,309	Total des activités de financement	24
-7,244,798	-662,344	-994,181	-173,949	-112,867,891	Augmentation des liquidités	25
-	-	-	-	-	Liquidités au début de l'exercice	26
-7,771,944	-224,225	-1,100,618	-261,832	-87,302,582	Liquidités à la fin de l'exercice	27

**TABLE 15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1991**

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	50	51	50	51	50	51
<b>Operating revenue:</b>						
<b>Sale of air time:</b>						
2 Local time sales	223,652,585	92,102,491	66,356,654	51,904,720	40,336,997	34,073,513
3 National time sales	80,686,221	29,049,685	15,856,556	11,681,482	8,736,396	6,789,633
4 Network time sales	1,700,754	563,009	30,497	95,025	-	-
5 Total air time sales	306,039,560	121,715,185	82,243,707	63,681,227	49,073,393	40,863,146
<b>Production and other:</b>						
6 Syndication	188,043	-	-	-	1,300	-
7 Production	1,144,710	976,479	625,426	358,624	845,203	295,090
8 Other	5,134,078	1,210,006	598,110	447,681	606,477	278,381
9 Total production and other	6,466,831	2,186,485	1,223,536	806,305	1,452,980	573,471
10 Total operating revenue	312,506,391	123,901,670	83,467,243	64,487,532	50,526,373	41,436,617
<b>Operating expenses:</b>						
11 Program	87,239,467	45,264,167	27,796,187	24,024,118	18,342,415	15,234,205
12 Technical	8,158,112	6,063,339	3,963,431	3,445,344	2,636,175	2,287,068
13 Sales and promotion	72,953,858	37,340,743	22,281,963	17,734,024	13,283,654	10,911,782
14 Administration and general	81,336,453	36,649,203	25,983,715	23,568,068	18,326,649	15,815,774
15 Depreciation	9,033,138	6,015,176	3,387,661	4,154,083	2,569,211	2,031,371
16 Interest expense	34,539,737	11,216,735	4,778,827	7,327,244	5,071,514	1,695,280
17 Total operating expenses	293,260,765	142,549,363	88,191,784	80,252,881	60,229,618	47,975,480
18 Net operating income	19,245,626	-18,647,693	-4,724,541	-15,765,349	-9,703,245	-6,538,863
19 Other adjustments-income (expense)	4,518,305	749,695	-2,696,415	-358,828	928,668	697,897
20 Net profit (loss) before income taxes	23,763,931	-17,897,998	-7,420,956	-16,124,177	-8,774,577	-5,840,966
21 Provision for income taxes	15,168,255	-4,737,281	-3,350,197	-3,039,822	-725,379	-845,589
22 Net profit (loss) after income taxes	8,595,676	-13,160,717	-4,070,759	-13,084,355	-8,049,198	-4,995,377
23 Salaries and other staff benefits	123,868,436	68,519,614	45,712,236	38,669,679	30,204,577	26,039,138
24 Number of employees (weekly average)	2,217	1,552	1,275	1,167	973	915



**TABLEAU 15. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1991**

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
50	51	50	50	504	Unités déclarantes	1
<b>Recettes d'exploitation:</b>						
<b>Ventes de temps d'antenne:</b>						
26,433,472	20,289,476	12,800,738	5,182,800	573,133,446	Ventes de temps d'antenne (local)	2
4,729,577	3,567,458	2,912,308	914,780	164,924,096	Ventes de temps d'antenne (national)	3
2,801	571,219	24,388	17,849	3,005,542	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
31,165,850	24,428,153	15,737,434	6,115,429	741,063,084	Total des ventes de temps d'antenne	5
<b>Production et autres:</b>						
437,303	-	-	-	626,646	Ventes de droits de diffusion	6
409,747	169,923	112,663	54,806	4,992,671	Production	7
278,572	575,194	60,570	28,996	9,218,065	Autres	8
1,125,622	745,117	173,233	83,802	14,837,382	Total production et autres	9
32,291,472	25,173,270	15,910,667	6,199,231	755,900,466	Total des recettes d'exploitation	10
<b>Dépenses d'exploitation:</b>						
14,044,058	11,542,518	7,989,166	2,922,578	254,398,879	Émissions	11
2,290,449	1,825,393	1,201,714	690,973	32,561,998	Services techniques	12
8,018,017	6,426,510	4,204,916	1,369,331	194,524,798	Ventes et promotion	13
11,485,571	10,556,872	7,285,242	2,885,742	233,893,289	Administration et frais généraux	14
1,599,699	1,805,257	955,137	211,221	31,761,954	Amortissement	15
2,136,574	1,140,255	918,684	254,215	69,079,065	Intérêts versés	16
39,574,368	33,296,805	22,554,859	8,334,060	816,219,983	Total des dépenses d'exploitation	17
-7,282,896	-8,123,535	-6,644,192	-2,134,829	-60,319,517	Recettes d'exploitation nettes	18
144,878	176,544	119,480	21,894,268	26,174,492	Autres redressements-revenu (dépense)	19
-7,138,018	-7,946,991	-6,524,712	19,759,439	-34,145,025	Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	20
-1,572,009	-7,784	-1,224,091	7,274,359	6,940,462	Provision pour impôt sur le revenu	21
-5,566,009	-7,939,207	-5,300,621	12,485,080	-41,085,487	Bénéfice net (perte après impôt sur le revenu)	22
20,621,964	17,313,381	11,673,888	4,340,035	386,962,948	Rémunération et avantages sociaux	23
748	697	466	203	10,213	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	23

**TABLE 16A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1991 (Historical Cost)**

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Land	11,345,980	5,290,421	2,193,744	4,279,098	2,330,768	1,741,820
2 Buildings and land improvements	23,957,616	15,014,914	5,730,345	9,558,250	4,812,476	7,928,610
3 Tower and antenna system	8,606,283	9,402,194	6,182,116	4,558,220	5,001,216	3,431,373
4 Transmitter equipment	26,426,649	16,923,204	13,319,375	17,101,694	9,474,725	7,462,232
5 Mobile equipment	892,871	269,633	263,756	217,468	63,306	83,771
6 Automobiles and trucks	2,612,593	967,355	1,153,325	789,105	523,170	661,976
7 Furniture and fixtures	12,320,764	6,664,196	5,105,123	3,712,943	2,796,581	2,624,245
8 Studio and technical equipment	28,947,130	26,024,717	16,503,541	11,937,623	8,961,793	8,756,866
9 Leasehold improvements	8,820,999	7,503,072	4,326,894	1,963,504	2,280,496	1,918,687
10 Other property, plant and equipment	2,128,130	961,943	688,400	289,276	781,882	199,855
11 Computers	6,668,809	3,461,366	2,492,582	1,621,176	975,701	1,364,126
12 Total property, plant and equipment	132,727,824	92,483,015	57,959,201	56,028,357	38,002,114	36,173,561

**TABLE 16B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1991 (Accumulated Depreciation)**

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Land	5,518,854	4,461,937	2,031,470	2,700,362	1,943,996	2,981,542
2 Buildings and land improvements	4,919,341	4,532,253	3,514,111	2,425,888	2,470,819	2,094,514
3 Tower and antenna system	15,217,492	7,794,149	8,211,953	8,170,735	6,116,268	4,807,732
4 Transmitter equipment	270,007	168,910	192,793	106,742	55,184	61,748
5 Mobile equipment	1,835,726	651,032	785,857	521,367	347,912	377,465
6 Automobiles and trucks	7,270,768	3,642,960	3,166,335	2,356,053	1,614,498	1,747,750
7 Furniture and fixtures	18,543,296	16,359,460	11,225,520	7,314,172	5,392,242	5,772,069
8 Studio and technical equipment	5,249,229	2,971,951	2,348,291	1,262,381	1,109,010	1,013,845
9 Leasehold improvements	1,754,653	500,132	304,111	177,165	279,403	98,510
10 Other property, plant and equipment	4,387,753	1,744,851	1,529,842	1,005,488	684,310	915,949
11 Computers						
12 Total property, plant and equipment	64,967,119	42,827,635	33,310,283	26,040,353	20,013,642	19,871,124

**TABLE 16C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1991 (Net Value)**

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Land	11,345,980	5,290,421	2,193,744	4,279,098	2,330,768	1,741,820
2 Buildings and land improvements	18,438,762	10,552,977	3,698,875	6,857,888	2,868,480	4,947,068
3 Tower and antenna system	3,686,942	4,869,941	2,668,005	2,132,332	2,530,397	1,336,859
4 Transmitter equipment	11,209,157	9,129,055	5,107,422	8,930,959	3,358,457	2,654,500
5 Mobile equipment	622,864	100,723	70,963	110,726	8,122	22,023
6 Automobiles and trucks	776,867	316,323	367,468	267,738	175,258	284,511
7 Furniture and fixtures	5,049,996	3,021,236	1,938,788	1,356,890	1,182,083	876,495
8 Studio and technical equipment	10,403,834	9,665,257	5,278,021	4,623,451	3,569,551	2,984,797
9 Leasehold improvements	3,571,770	4,531,121	1,978,603	701,123	1,171,486	904,842
10 Other property, plant and equipment	373,477	461,811	384,289	112,111	502,479	101,345
11 Computers	2,281,056	1,716,515	962,740	615,688	291,391	448,177
12 Total property, plant and equipment	67,760,705	49,655,380	24,648,918	29,988,004	17,988,472	16,302,437

**TABLEAU 16A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1991 (Coût d'origine)**

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
1,519,738	1,124,879	1,496,295	195,709	31,518,452	Terrains	1
2,534,986	5,360,444	1,832,604	614,927	77,345,172	Bâtiments et améliorations foncières	2
3,146,169	4,288,177	2,116,662	623,219	47,355,629	Tour et antenne	3
5,919,428	4,771,087	3,432,615	1,506,952	106,337,961	Matériel émetteur	4
859,109	38,254	23,577	38,885	2,750,630	Matériel de reportage	5
349,488	451,012	165,755	38,322	7,712,101	Automobiles et camions	6
1,255,927	1,632,778	856,267	318,334	37,287,158	Meubles et articles d'ameublement	7
6,257,960	6,444,739	3,160,325	1,177,991	118,172,685	Matériel technique et de studio	8
1,382,934	1,361,095	738,624	1,177,481	31,473,786	Améliorations locatives	9
132,367	226,858	53,863	11,905	5,474,479	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
372,687	708,921	268,078	77,212	18,010,658	Ordinateurs	11
23,730,793	26,408,244	14,144,665	5,780,937	483,438,711	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

**TABLEAU 16B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1991 (Amortissement cumulé)**

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
738,210	1,126,650	728,711	194,477	22,426,209	Terrains	1
1,902,860	1,617,278	942,779	279,777	24,699,620	Bâtiments et améliorations foncières	2
3,206,269	2,618,326	2,148,519	567,340	58,858,783	Tour et antenne	3
255,481	29,569	21,915	4,491	1,166,840	Matériel émetteur	4
192,769	282,639	95,508	18,976	5,109,251	Matériel de reportage	5
812,404	860,944	578,365	94,670	22,144,747	Automobiles et camions	6
3,678,430	3,473,822	2,024,653	434,226	74,217,890	Meubles et articles d'ameublement	7
605,239	515,356	436,060	146,187	15,657,549	Matériel technique et de studio	8
43,526	127,009	13,554	2,526	3,300,589	Améliorations locatives	9
208,772	317,751	122,694	32,648	10,950,058	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
11,643,960	10,969,344	7,112,758	1,775,318	238,531,536	Ordinateurs	11
					Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

**TABLEAU 16C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1991 (Après déduction de l'amortissement cumulé)**

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
1,519,738	1,124,879	1,496,295	195,709	31,518,452	Terrains	1
1,796,776	4,233,794	1,103,893	420,450	54,918,963	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,243,309	2,670,899	1,173,883	343,442	22,656,009	Tour et antenne	3
2,713,159	2,152,761	1,284,096	939,612	47,479,178	Matériel émetteur	4
603,628	8,685	1,662	34,394	1,583,790	Matériel de reportage	5
156,719	168,373	70,247	19,346	2,602,850	Automobiles et camions	6
443,523	771,834	277,902	223,664	15,142,411	Meubles et articles d'ameublement	7
2,579,530	2,970,917	1,135,672	743,765	43,954,795	Matériel technique et de studio	8
777,695	845,739	302,564	1,031,294	15,816,237	Améliorations locatives	9
88,841	99,849	40,309	9,379	2,173,890	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
163,915	391,170	145,384	44,564	7,060,600	Ordinateurs	11
12,086,833	15,438,900	7,031,907	4,005,619	244,907,175	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12



**TABLE 17A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, By Revenue Group, 1991 (Historical Cost)****TABEAU 17A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1991 (Coût d'origine)**

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	19,925,766	1,841,013	1,597,431	488,962	23,853,172
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	153,568,797	21,743,307	10,141,176	3,853,321	189,306,601
Tower and antenna system - Tour et antenne	13,336,989	11,205,436	9,387,158	3,803,069	37,732,652
Transmitter equipment - Matériel émetteur	45,066,920	20,786,128	17,975,650	8,884,686	92,713,384
Mobile equipment - Matériel de reportage	32,173,654	4,061,180	929,419	266,001	37,430,254
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	3,879,290	1,090,840	1,175,297	553,527	6,698,954
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	26,978,564	5,804,779	2,807,546	662,516	36,253,405
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	243,271,669	70,178,031	31,839,930	14,238,836	359,528,466
Leasehold improvements - Améliorations locatives	11,998,205	2,062,017	845,821	612,169	15,518,212
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	5,389,977	1,358,027	2,586,592	264,962	9,599,558
Computers - Ordinateurs	25,526,284	2,835,765	2,383,901	446,916	31,192,866
Property, plant and equipment - Total					
Terrains, bâtiments, installations et matériel	581,116,115	142,966,523	81,669,921	34,074,965	839,827,524

**TABLE 17B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1991 (Accumulated Depreciation)****TABEAU 17B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1991 (Amortissement cumulé)**

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	...	...	...	...	...
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	41,816,179	7,531,028	4,391,989	980,721	54,719,917
Tower and antenna system - Tour et antenne	10,426,238	6,602,411	6,290,279	1,851,662	25,170,590
Transmitter equipment - Matériel émetteur	23,981,184	11,556,610	10,287,419	4,516,121	50,341,334
Mobile equipment - Matériel de reportage	22,178,656	2,713,945	602,091	134,883	25,629,575
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	1,950,007	770,533	740,923	347,797	3,809,260
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	16,097,109	3,545,814	1,751,700	411,843	21,806,466
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	157,842,343	42,597,684	19,963,527	8,486,452	228,890,006
Leasehold improvements - Améliorations locatives	6,759,222	1,300,329	596,182	311,295	8,967,028
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	3,345,480	811,631	596,354	152,439	4,905,904
Computers - Ordinateurs	15,942,620	1,657,196	1,706,370	251,441	19,557,627
Property, plant and equipment - Total					
Terrains, bâtiments, installations et matériel	300,339,038	79,087,181	46,926,834	17,444,654	443,797,707

**TABLE 17C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1991 (Net Value)****TABEAU 17C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1991 (Après déduction de l'amortissement cumulé)**

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	19,925,766	1,841,013	1,597,431	488,962	23,853,172
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	111,752,618	14,212,279	5,749,187	2,872,600	134,586,684
Tower and antenna system - Tour et antenne	2,910,751	4,603,025	3,096,879	1,951,407	12,562,062
Transmitter equipment - Matériel émetteur	21,085,736	9,229,518	7,688,231	4,368,565	42,372,050
Mobile equipment - Matériel de reportage	9,994,998	1,347,235	327,328	131,118	11,800,679
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	1,929,283	320,307	434,374	205,730	2,889,694
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	10,881,455	2,258,965	1,055,846	250,673	14,446,939
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	85,429,326	27,580,347	11,876,403	5,752,384	130,638,460
Leasehold improvements - Améliorations locatives	5,238,983	761,688	249,639	300,874	6,551,184
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	2,044,497	546,396	1,990,238	112,523	4,693,654
Computers - Ordinateurs	9,583,664	1,178,569	677,531	195,475	11,635,239
Property, plant and equipment - Total					
Terrains, bâtiments, installations et matériel	280,777,077	63,879,342	34,743,087	16,630,311	396,029,817

**TABLE 18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1991****TABLEAU 18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1991**

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	26	26	26	26	104
<b>Operating revenue - Recettes d'exploitation</b>					
<b>Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:</b>					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	207,055,207	71,060,553	33,946,159	12,973,902	325,035,821
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	620,708,895	83,616,500	36,994,278	9,530,744	750,850,417
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	148,447,621	23,366,582	9,146,514	5,888,401	186,849,118
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	976,211,723	178,043,635	80,086,951	28,393,047	1,262,735,356
<b>Production and other - Production et autres:</b>					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	35,896,201	716,334	142,227	25,370	36,780,132
Production	41,789,737	7,388,270	2,363,807	873,849	52,415,663
Other - Autres	23,109,007	1,561,245	954,470	231,389	25,856,111
<b>Production and other - Total - Production et autres</b>	<b>100,794,945</b>	<b>9,665,849</b>	<b>3,460,504</b>	<b>1,130,608</b>	<b>115,051,906</b>
<b>Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>1,077,006,668</b>	<b>187,709,484</b>	<b>83,547,455</b>	<b>29,523,655</b>	<b>1,377,787,262</b>
<b>Operating expenses - Dépenses d'exploitation:</b>					
Program - Émission	663,799,026	88,579,683	27,771,826	9,821,779	789,972,314
Technical - Services techniques	41,261,026	16,141,264	9,004,922	3,756,549	70,163,761
Sales and promotion - Ventes et promotion	101,085,536	27,023,018	14,692,980	4,420,545	147,222,079
Administration and general - Administration et frais généraux	160,999,264	31,774,814	20,540,334	9,749,315	223,063,727
Depreciation - Amortissement	35,691,558	10,587,173	5,323,627	2,465,947	54,068,305
Interest expense - Intérêts versés	87,927,802	13,573,931	6,785,653	1,235,930	109,523,316
<b>Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>1,090,764,212</b>	<b>187,679,883</b>	<b>84,119,342</b>	<b>31,450,065</b>	<b>1,394,013,502</b>
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-13,757,544	29,601	-571,887	-1,926,410	-16,226,240
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	-40,359,659	-18,388,381	1,539,272	3,025,809	-54,182,959
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-54,117,203	-18,358,780	967,385	1,099,399	-70,409,199
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-5,489,761	-247,669	-214,654	522,105	-5,429,979
<b>Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu</b>	<b>-48,627,442</b>	<b>-18,111,111</b>	<b>1,182,039</b>	<b>577,294</b>	<b>-64,979,220</b>
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	298,183,613	70,951,903	38,062,994	13,686,273	420,884,783
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	5,355	1,738	1,023	408	8,524

TABLE 19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1991

TABLEAU 19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1991

	Radio	Television Télévision	Total
	dollars		
Operating income (loss-) before under noted items - Bénéfice d'exploitation (perte-) avant les items suivants	40,521,502	147,365,381	187,886,883
Depreciation (recorded in accounts) - Amortissement (comptabilisé)	31,761,954	54,068,305	85,830,259
Interest expense - Intérêts versés	69,079,065	109,523,316	178,602,381
Investment and interest income - Revenus de placements et d'intérêts	5,125,532	-17,890,379	-12,764,847
Incidental broadcasting income - Recettes accessoires de radiodiffusion	4,792,358	5,464,016	10,256,374
Amortization of organization and start-up expense - Amortissement des frais d'établissement	1,658,872	3,756,213	5,415,085
Amortization of goodwill - Amortissement de l'achalandage	3,629,345	39,288,764	42,918,109
Gain (loss-) from disposal of fixed assets, investments, etc. - Gain (perte-) sur réalisation d'immobilisations, de placements, etc.	21,544,819	1,288,381	22,833,200
Net profit (loss-) before income taxes - Bénéfice net (perte-) avant impôt sur le revenu	-34,145,025	-70,409,199	-104,554,224
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	6,940,462	-5,429,979	1,510,483
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-41,085,487	-64,979,220	-106,064,707

TABLE 20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1991

TABLEAU 20. Rémunérations et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1991

	Total remuneration <sup>1</sup> Rémunérations totales <sup>1</sup>			Average number of employees Effectifs moyens		
	Private Stations Stations Privées	CBC Radio- Canada	Total	Private Stations Station Privées	CBC Radio- Canada	Total
	dollars			Number - Nombre		
Program - Émissions	446,014,307	212,047,000	658,061,307	11,107	3,179	14,286
Technical - Services techniques	52,149,189	280,023,000	332,172,189	1,231	2,995	4,226
Sales and promotion - Ventes et promotion	174,276,679	23,343,000	197,619,679	3,663	330	3,993
Administration and general - Administration et frais généraux	134,607,079	204,181,000	338,788,079	2,736	3,310	6,046
Directors fees - Jetons de présence des administrateurs	800,477	207,000	1,007,477	...	...	...
Total	807,847,731	719,801,000	1,527,648,731	18,737	9,814	28,551

<sup>1</sup> Represents gross payrolls which includes all monies paid to the employees before any deductions.<sup>1</sup> Rémunérations brutes, soit toutes les sommes versées aux salariés avant toute déduction.



**TABLE 21. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Affiliation, 1991****TABLEAU 21. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1991**

Affiliation	CBC/RC	CTV	TVA	Independent	Quatre Saisons
dollars					
Reporting units - Unités déclarantes	32	36	10	18	8
<b>Operating revenue - Recettes d'exploitation:</b>					
<b>Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:</b>					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	43,329,191	118,509,020	53,276,836	91,267,073	18,653,701
National and network time sales - Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	52,666,165	417,712,059	78,925,311	338,635,799	49,760,201
<b>Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>95,995,356</b>	<b>536,221,079</b>	<b>132,202,147</b>	<b>429,902,872</b>	<b>68,413,902</b>
<b>Production and other - Production et autres:</b>					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	507,197	3,334,290	14,101,303	18,837,342	-
Production	3,152,644	17,188,709	12,353,707	18,876,362	844,241
Other - Autres	826,524	6,524,483	12,230,438	4,772,216	1,502,450
<b>Production and other - Total - Production et autres</b>	<b>4,486,365</b>	<b>27,047,482</b>	<b>38,685,448</b>	<b>42,485,920</b>	<b>2,346,691</b>
<b>Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>100,481,721</b>	<b>563,268,561</b>	<b>170,887,595</b>	<b>472,388,792</b>	<b>70,760,593</b>
<b>Operating expenses - Dépenses d'exploitation:</b>					
Program - Émission	31,464,424	344,693,341	99,473,451	257,142,802	57,198,296
Technical - Services techniques	8,931,392	32,912,488	7,546,146	17,076,673	3,697,062
Sales and promotion - Ventes et promotion	16,859,413	51,273,744	21,356,309	46,902,809	10,829,804
Administration and general - Administration et frais généraux	24,408,496	78,644,336	44,522,556	60,668,111	14,820,228
Depreciation - Amortissement	6,491,431	18,973,762	7,210,911	16,929,265	4,462,936
Interest expense - Intérêts versés	8,501,697	49,758,985	4,592,753	43,882,268	2,787,613
<b>Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>96,656,853</b>	<b>576,256,656</b>	<b>184,702,126</b>	<b>442,601,928</b>	<b>93,795,939</b>
<b>Net operating income - Recettes d'exploitation nettes</b>	<b>3,824,868</b>	<b>-12,988,095</b>	<b>-13,814,531</b>	<b>29,786,864</b>	<b>-23,035,346</b>
<b>Other adjustments-income (expense) - Autres redressements- revenu (dépense)</b>	<b>4,474,870</b>	<b>-59,020,811</b>	<b>-4,540,200</b>	<b>6,327,104</b>	<b>-1,423,922</b>
<b>Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu</b>	<b>8,299,738</b>	<b>-72,008,906</b>	<b>-18,354,731</b>	<b>36,113,968</b>	<b>-24,459,268</b>
<b>Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu</b>	<b>2,990,200</b>	<b>-10,478,389</b>	<b>-6,300,866</b>	<b>11,548,682</b>	<b>-3,189,606</b>
<b>Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu</b>	<b>5,309,538</b>	<b>-61,530,517</b>	<b>-12,053,865</b>	<b>24,565,286</b>	<b>-21,269,662</b>
<b>Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux</b>	<b>44,214,903</b>	<b>172,652,912</b>	<b>67,372,154</b>	<b>114,026,732</b>	<b>22,618,082</b>
<b>Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)</b>	<b>1,185</b>	<b>3,148</b>	<b>1,323</b>	<b>2,442</b>	<b>426</b>
<b>Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>3</b>
<b>Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>5</b>



## GLOSSARY OF TERMS

**Advertising, local.** Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser. (Publicité locale)

**Advertising, national.** Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network. (Publicité nationale)

**Affiliate.** A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network. (Station affiliée)

**AM.** Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz. (MA)

**Broadcasting.** Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception. (Radiodiffusion)

**Broadcasting licence.** A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking. (Licence de radiodiffusion)

**Broadcasting station.** A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception. (Station de radiodiffusion)

**Broadcasting undertaking.** Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation. (Entreprise de radiodiffusion)

**Broadcasting year.** The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC. (Année de radiodiffusion)

**CAB (The Canadian Association of Broadcasters).** L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada. (ACR)

**Call sign.** A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals. (Indicatif)

**CBC (Canadian Broadcasting Corporation).** A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system. (Société Radio-Canada)

**Channel.** A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station. (Canal)

### Classification of Survey Universe<sup>1</sup>

**Business organization.** This includes any business undertaking engaged in privately owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies. (Entreprise commerciale)

**Reporting unit.** This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC. (Unité déclarante)

A reporting unit may consist of any one of the following:

a single radio station operating independently,

a combination of radio stations (AM/FM),

a single or originating television station operating independently,

an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations, or,

a regional television network such as **Global Communications Limited**.

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

**CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission).** Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada. (CRTC)

**CTV (CTV Television Network Limited).** A national television network service comprised of a group of privately owned television stations. (CTV)

<sup>1</sup> This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as Standard Broadcasting and Western Broadcasting.) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.



**DOC.** Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate. (MDC)

**FM.** Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals. (MF)

**Licence.** See "Broadcasting Licence". (Licence)

**Licensee.** A person or company licensed by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking. (Titulaire de licence)

**National sales representative.** The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers. (Représentant national)

**Network.** An organization consisting of a network operator and stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network. (Réseau)

**Originate.** To broadcast a radio or television program from a specific location. (Provenir)

**Program.** Presentation in sound and/or image, by broadcast stations. (Émission)

**Radio.** Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide. (Radio)

**Revenue.** All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges. (Recettes)

**Salaries, wages and fringe benefits.** This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included. (Traitements, salaires et avantages sociaux)

**Station, rebroadcasting.** A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station. (Réémetteur)

**Statistics Canada.** A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization. (Statistique Canada)

**SW.** Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service. (OC)

**Telecast.** A television broadcast. (Télédiffusion)

**Telecommunication.** Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system. (Télécommunication)

**Television.** A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public. (Télévision)

**Television channel.** A frequency in the radio spectrum assigned to a television station. (Canal de télévision)

**TVA Television Network.** An independent French language network comprised of a group of privately owned television stations. (TVA, le réseau de télévision)

## GLOSSAIRE DES TERMES

**ACR (L'Association canadienne des radiodiffuseurs).** Association professionnelle sans but lucratif groupant les stations de radio et de télévision canadiennes. (CAB)

**Année de radiodiffusion.** Période de 12 mois allant du 1<sup>er</sup> septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en oeuvre en 1968 par le CRTC. (Broadcasting year)

**Canal.** Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision. (Channel)

**Canal de télévision.** Bande de fréquences assignée à une station de télévision. (Television channel)

### Classification de l'univers de l'enquête<sup>1</sup>

**Entreprise commerciale.** Toute entreprise qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuille. (Business organization)

**Unité déclarante.** La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes. (Reporting unit)

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes:

une seule station de radio indépendante,

une combinaison de stations de radio AM/FM,

une station indépendante de télévision unique ou émettrice,

une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou

un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited**.

À l'exception de CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

**CTV (CTV Television Network Limited).** Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées. (CTV)

**Émission.** Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision. (Program)

**Entreprise de radiodiffusion.** Comprend une entreprise d'émission de radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting undertaking)

**Indicatif.** Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes. (Call sign)

**Licence.** Voir "Radiodiffusion". (Licence)

**Licence de radiodiffusion.** Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting licence)

**MA.** Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535 à 1650 kHz. (AM)

**MDC.** Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion. (DOC)

**MF.** Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général, on entend par le signe MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision. (FM)

**OC.** En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service. (SW)

**Provenir.** Être émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision. (Originate)

<sup>1</sup> Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuille telles que *Standard Broadcasting* et *Western Broadcasting*.) La Statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuille comme telles.

**Publicité locale.** Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local. (Advertising, local)

**Publicité nationale.** Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et le représentant national pour les ventes ou un réseau. (Advertising, national)

**Radio.** Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images, sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel. (Radio)

**Radiodiffusion.** Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général. (Broadcasting)

**Recettes.** Toutes les recettes de radiodiffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service. (Revenue)

**Réémetteur.** Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais. (Station, rebroadcasting)

**Représentant (en publicité) national.** Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux. (National sales representative)

**Réseau.** Organisation formée par un exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation. En ce qui concerne la vente de temps d'antenne d'un réseau, les arrangements pour la commande d'émissions sont généralement faits par l'agence de publicité directement avec le réseau de télévision ou de radio. (Network)

**Société Radio-Canada.** Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion. (CBC)

**Station affiliée.** Station qui est payée pour diffuser les émissions d'un réseau à certaines heures. (Affiliate)

**Station de radiodiffusion.** Station titulaire d'une licence, émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public. (Broadcasting station)

**Statistique Canada.** Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale. (Statistics Canada)

**Télécommunication.** Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électromagnétiques. (Telecommunication)

**Télédiffusion.** Transmission d'une émission de télévision. (Telecast)

**Télévision.** Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général. (Television)

**Titulaire de licence.** Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion. (Licensee)

**Traitements, salaires et avantages sociaux.** Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance-soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus, les frais de chambre et de pension ainsi que tous les paiements de même nature. (Salaries, wages and fringe benefits)

**Le réseau de télévision TVA.** Réseau français indépendant regroupant certaines stations de télévision privées. (TVA Television Network)



## ORDER FORM

Statistics Canada Publications

**MAIL TO:**  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

**FAX TO: (613) 951-1584**

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

Attention \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

#### METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) \_\_\_\_\_
- ☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_
- ☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number \_\_\_\_\_

Expiry Date 

Signature \_\_\_\_\_

Client Reference Number

[illegible]

**SUBTOTAL**

Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.

**GST (7%)**

Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.

**GRAND TOTAL**

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

**For faster service**



**1-800-267-6677**



**VISA and MasterCard  
Accounts**

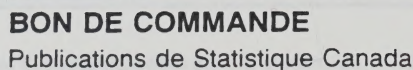
PF  
03681  
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada Statistique Canada

# Canada



This order coupon is available in English upon request



# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

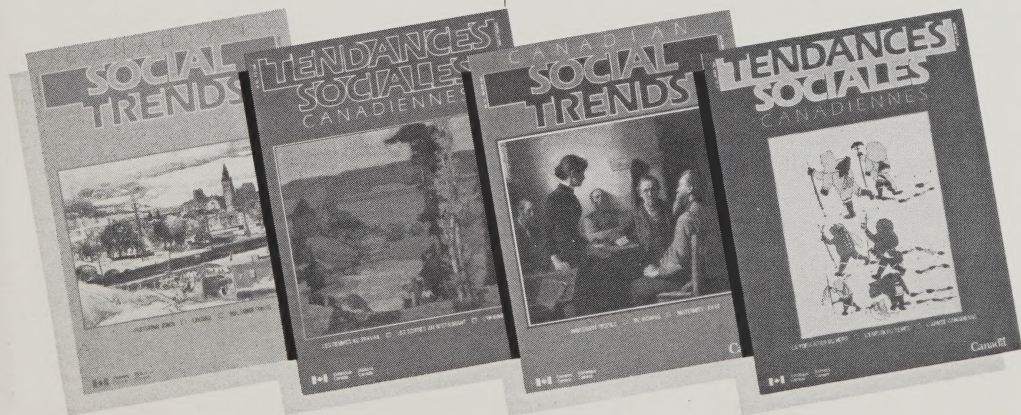
**Tendances sociales canadiennes** présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





# CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION  
OF OUR GREAT NATION

# UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA  
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

**Canada: A Portrait** is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54<sup>e</sup> édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

**Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.**

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

**Un portrait du Canada...** un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.

